



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АССОЦИАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАНИЮ
КАЗАКОВ «ОБЪЕДИНЁННЫЙ ЦЕНТР
КАЗАЧЬЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»



МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И СТУДЕНЧЕСКОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

По итогам проведения Всероссийской конференции
по вопросам гражданского и патриотического воспитания
студенческого самоуправления в профессиональных
образовательных организациях и организациях высшего образования

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АССОЦИАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАНИЮ КАЗАКОВ
«ОБЪЕДИНЕННЫЙ ЦЕНТР КАЗАЧЬЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Методическое пособие

**РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
И СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

По итогам проведения Всероссийской конференции
по вопросам гражданского и патриотического
воспитания, студенческого самоуправления в
профессиональных образовательных
организациях и организациях высшего образования

Москва 2019

УДК 37.034

ББК 74.4

Методические рекомендации по вопросам патриотического воспитания и студенческого самоуправления в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования. – Тамбов: Издательство «Юлис». 2019. – 52 с.

Данное методическое пособие выполнено в рамках Государственного контракта № 02.244.11.0005 от 08 октября 2019 г. и подготовлено по итогам Всероссийской конференции по вопросам гражданского и патриотического воспитания, студенческого самоуправления в профессиональных образовательных организациях и организациях высшего образования, проведенной с 21 по 23 ноября 2019 г. в г. Ростове-на-Дону.

Цель методического пособия заключается в том, чтобы предложить методику и технологии патриотического и гражданского воспитания как важнейшие социальные и духовно-нравственные ценности современной студенческой молодежи.

Патриотическое воспитание студентов для российского государства всегда было актуальным вопросом. Как отмечено в Стратегии национальной безопасности России, именно патриотизм станет препятствием для внутренних и внешних угроз безопасности страны.

В методическом пособии рассматриваются теоретико-методологические подходы и представлены лучшие практики работы по патриотическому воспитанию студенческой молодежи.

Методическое пособие представляет интерес и может быть рекомендовано кураторам учебных групп, преподавателям, студентам, всем заинтересованным лицам.

Коллектив авторов:

Виноградова Н.С.

Юлина Г.Н.

Чернавский М.Ю.

Орлова И.К.

Пономарев В.Г.

Савельева М.А.

Иванов М.И.

ISBN 978-5-6043116-4-6

Содержание

Введение	4
РАЗДЕЛ 1. РОЛЬ СОВЕТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	7
1.1 Студенческие объединения: понятие, принципы, классификация, направления деятельности.....	7
1.2 Роль советов обучающихся в развитии системы студенческих объединений в образовательной организации	10
1.3 Отношение студентов к органам студенческого самоуправления: анализ данных социологического опроса	14
1.4 Технологии патриотического воспитания студенческой молодежи в условиях студенческих объединений профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования	23
1.5 Методические рекомендации по развитию органов студенческого самоуправления в образовательных организациях Российской Федерации.....	24
РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИМВОЛИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	30
2.1 Государственная символика Российской Федерации.....	30
2.2 Государственная символика Российской Федерации как средство патриотического воспитания молодежи.....	31
2.3 Отношение молодежи к государственной символике Российской Федерации: анализ данных социологического опроса	33
РАЗДЕЛ 3. ПРЕЗЕНТАЦИЯ АКТУАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД С 2018 ПО 2019 ГОД	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	49
НОРМАТИВНАЯ ПРАВОВАЯ БАЗА	52

Введение

В XXI веке Россия столкнулась с новыми геополитическими вызовами, которые имеют исторические, политические, социокультурные, военные, религиозные, этнопсихологические корни; объектом противоборства стали также и глубинные ценностные коды. Они требуют мобилизации ресурсов как всего общества в целом, так и государства, ведения диалога не только с Западом, но и с Востоком, активного преобразования нашей внутренней и внешней политики.

Проблема консолидации общества, его социально-политическая стабильность, необходимость уверенного экономического роста и технологического прорыва настоятельно требуют самого пристального внимания к ценностной составляющей социума.

Патриотизм является фактором единения, важнейшей ценностью, призванной консолидировать российское общество и государство. «Для России высокие идеалы патриотизма имеют особую ценность. На них основана непобедимая сила духа нашего народа, которая не раз удивляла и восхищала весь мир. Чувство патриотизма – важнейшая часть общенациональной культуры, стержень нашей генетической памяти», – подчеркнул Президент Российской Федерации В.В. Путин в своем выступлении на приеме в Кремле по случаю Дня народного единства 4 ноября 2018 года. Он отметил, что именно такие традиции всегда вдохновляли россиян на благородные поступки и создание подлинных творческих шедевров¹.

Укрепление государства не может произойти без строительства прочного ценностного фундамента будущего страны: «И такой фундамент – это патриотизм. Мы, как бы долго ни обсуждали, что может быть фундаментом, прочным моральным основанием для нашей страны, ничего другого все равно не придумаем. Это уважение к своей истории и традициям, духовным ценностям наших народов, нашей тысячелетней культуре и уникальному опыту сосуществования сотен народов и языков на территории России. Это ответственность за свою страну и ее будущее», – сказал Президент В.В. Путин на встрече с представителями общественности, посвященной вопросам духовного состояния молодежи и ключевым аспектам патриотического воспитания, 12 сентября 2012 г. в Краснодаре. Но и даже уважения к истории, традициям и культуре народов России недостаточно, если оно не будет подкреплено делом: «Патриотизм – это прежде всего дело, служение своей Родине, стране, России, своему народу»².

С начала 2000-х годов повестка патриотизма актуализируется на уровне государственной политики. Подтверждением этому стали официальные документы:

- постановление Правительства РФ № 122 от 16 февраля 2001 г. о государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001-2005 годы»;
- постановление Правительства РФ № 422 от 11 июля 2005 г. о государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы»;

¹ Прием в Кремле по случаю Дня народного единства. Москва, 04 ноября 2018. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/59043>

² Встреча с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодежи. Краснодар, 12 сентября 2012 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/16470> (дата обращения: 20.11.2019)

- постановление Правительства РФ № 1493 от 30 декабря 2015 г. о государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы».

В государственной программе о патриотическом воспитании, утвержденной Правительством РФ в 2015 году, дается следующее определение: «Патриотическое воспитание представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины»³.

Основой для такой деятельности должны быть честность, открытость, эффективность, талант и образованность всех тех, кто берется за патриотическую работу. В свою очередь, успех реализации государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» во многом определяется такими факторами, как:

- понимание, какова природа патриотизма в России и современном мире;
- представление о том, каков на сегодняшний день набор суждений о патриотизме в сознании молодых россиян.

Нам нужны «живые формы работы по воспитанию патриотизма и гражданственности, а значит, опирающиеся на общественную инициативу, на служение традиционных религий, на деятельность молодежных и военно-патриотических организаций, исторических и краеведческих клубов, других подобных структур. Словом, необходимо эффективно выстроенное общественно-государственное партнерство», – сказал Президент Российской Федерации В. В. Путин⁴.

В государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» выделены следующие виды патриотического воспитания:

- военно-патриотическое воспитание граждан, в том числе укрепление престижа службы в Вооруженных Силах Российской Федерации и правоохранительных органах, совершенствование практики шефства воинских частей над образовательными организациями и шефства трудовых коллективов, бизнес-структур, районов, городов, областей, краев и республик над воинскими частями (кораблями). Программа предусматривает в этой части содействие объединениям патриотической направленности в создании и функционировании оборонно-спортивных лагерей, военно-патриотических и военно-исторических клубов, в проведении военно-спортивных игр и организации поисковой работы;

- развитие волонтерского движения, являющегося эффективным инструментом *гражданско-патриотического воспитания*;

- содействие укреплению и развитию общенационального сознания, высокой нравственности, гражданской солидарности россиян; воспитание у граждан чувства гордости за исторические и современные достижения страны, уважения к культуре, традициям и истории населяющих Россию народов; улучшение межэтнических и межконфессиональных отношений; воспитание граждан в духе уважения к Конституции Российской

³ Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. N 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71196398/>

⁴ Встреча с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодежи. Краснодар, 12 сентября 2012 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/16470> (дата обращения: 20 ноября 2019)

Федерации, законности, нормам социальной жизни; содействие созданию условий для реализации конституционных прав человека, его обязанностей, гражданского и воинского долга – гражданское воспитание;

- активизация интереса к изучению истории России и формирование чувства уважения к прошлому нашей страны, ее героическим страницам, в том числе сохранение памяти о подвигах защитников Отечества; углубление знаний граждан о событиях, ставших основой государственных праздников и памятных дат России и ее регионов; повышение интереса граждан к гуманитарным и естественным наукам, – историческое воспитание;

- развитие у подрастающего поколения чувства гордости, глубокого уважения и почитания к Государственному гербу Российской Федерации, Государственному флагу Российской Федерации, Государственному гимну Российской Федерации, а также к другим, в том числе историческим, символам и памятникам Отечества; повышение интереса граждан к военной истории Отечества и памятным датам; расширение участия общественных и некоммерческих организаций в патриотическом воспитании граждан; популяризация подвигов героев и видных деятелей российской истории и культуры от древних времен до наших дней, достижений и успехов профессионалов в различных сферах деятельности, формирующих позитивный образ нашей страны - национально-патриотическое воспитание.

РАЗДЕЛ 1. РОЛЬ СОВЕТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

1.1 Студенческие объединения: понятие, принципы, классификация, направления деятельности

Студенческое объединение – это добровольное объединение студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования с целью совместного решения вопросов по повышению качества студенческой жизни. Такое объединение дает право принимать участие в управлении студенческой жизнью вуза и использовать возможности для самореализации и развития. Студенческие общественные объединения действуют в соответствии с Федеральным законом от 19 мая 1995 № 82-ФЗ (ред. от 20 июля 2012 г., ред. от 02 июня 2016 г.) «Об общественных объединениях». Статьей 7 данного Федерального закона определены организационно-правовые формы общественных объединений: общественная организация; общественное движение; общественный фонд; общественное учреждение; орган общественной самодеятельности; политическая партия. Кроме того, статьей 14 дается территориальное разграничение российских общественных объединений: общероссийские; межрегиональные; региональные (в пределах одного субъекта РФ); местные (в пределах территории органа местного самоуправления). Цели и задачи создания студенческих объединений:

- создание комплекса условий, содействующих самоопределению и самореализации личности через включение в социокультурную среду;
- формирование у студентов практических умений и навыков в рамках профессиональной деятельности;
- выявление творческого и управленческого потенциала каждого студента и его реализация через участие в работе студенческих объединений;
- содействие реализации общественно-значимых молодежных инициатив;
- сохранение и развитие корпоративных традиций университета. Студенческие объединения строят свою деятельность на таких принципах, как:
 - добровольность участия студентов в деятельности студенческих объединений;
 - консолидация студентов университета с целью совместного решения вопросов по повышению качества студенческой жизни;
 - целевая направленность деятельности студенческих объединений;
 - системность деятельности студенческих объединений;
 - партнерство во взаимодействии студенческих объединений и администрации университета;
 - равенство всех участников студенческого объединения;
 - выборность руководящих органов студенческих объединений;
 - гласность деятельности студенческих объединений;
 - открытость в деятельности студенческих объединений.

В настоящее время в рамках образовательных организаций функционирует большое количество студенческих объединений различных форм, начиная от официально зарегистрированной первичной профсоюзной организации студентов и заканчивая

мелкими студенческими объединениями, созданными на уровне факультета или отдельной академической группы.

Студенческие объединения могут быть в следующих формах⁵:

отряд – временно или постоянно сформированная студенческая группа, созданная для организации временной и (или) постоянной занятости согласно собственному плану работы. К отряду предъявляются требования к четкой структуре самоуправления;

инициативная группа – временная немногочисленная группа студентов, созданная для совместной разработки и реализации какого-либо проекта. Руководителем инициативной группы, как правило, является автор или инициатор проекта, все остальные участники группы являются исполнителями, которые решают определенные задачи в рамках данного проекта;

клуб – форма объединения студенческой молодежи с общими интересами в определенной области, предполагающая регулярные встречи для совместного обсуждения поставленного вопроса или актуальной проблемы. В клубе формируется постоянный актив, который организует и проводит заседания, а основной состав может меняться в зависимости от установленной темы;

творческий коллектив – студенческое творческое объединение, самостоятельно созданное (по инициативе студентов) и действующее на территории вуза. Деятельность данного объединения в основном направлена на разработку и реализацию творческих проектов;

ассоциация – добровольный союз студенческих объединений или отдельных студентов для достижения общей цели. Участник ассоциации без согласования с другими ее участниками может входить в другие студенческие объединения. В ассоциации в большей мере должны решаться задачи по координации работ и концентрации сил и средств во время проведения совместной деятельности для достижения общественно полезной и социально значимой цели;

студия (творческая мастерская) – это своеобразная мастерская, в которой происходит овладение специальными знаниями и освоение обучающимися различных умений и навыков работы для создания оригинального творческого продукта. Обычно студия объединяет студентов одного творческого направления. Например, фотостудия (мастерская по освоению искусства фотосъемки), театральная студия (мастерская по освоению актерского, режиссерского и другого искусства), видеостудия и др. освоению актерского, режиссерского и другого искусства), видеостудия и др.

Интересным примером организации отрядов в современных условиях (кроме возрождающегося движения трудовых и стройотрядов) являются киберотряды и кибердружины.

Основами задачами молодежных киберотрядов и кибердружин являются:

- поиск противоправного Интернет-контента и отправка информации о нем экспертам Роскомнадзора, а также автоматизация данной задачи;
- создание образовательного Интернет-контента, способствующего формированию в детской и молодежной среде культуры безопасного поведения в сети «Интернет»;
- проведение школьных уроков безопасного Интернета и развитие у обучающихся навыков создания образовательного Интернет-контента.

⁵ Студенческие объединения: создание, становление, функционирование: методические рекомендации для студентов / Сост. Т.Б. Крюкова, Т.В. Королева. - Иваново: Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина, 2012. - 92 с.

Важно отметить разницу между общественными студенческими объединениями и неформальными студенческими сообществами.

Студенческие объединения относятся по формальным признакам к общественным объединениям, т. к. являются добровольными, самоуправляемыми, некоммерческими формированиями, которые создаются по инициативе студентов. При этом следует учитывать, что общественные объединения регистрируются в государственных органах юстиции, имеют лицевой счет, устав и т. д.⁶ Однако, большая доля студенческих структур фактически не регистрируется и функционирует по положениям, установленным администрацией соответствующей образовательной организации.

Однако, большая доля студенческих структур фактически не регистрируется и функционирует по положениям, установленным администрацией соответствующей образовательной организации.

При этом большая часть таких студенческих сообществ (далее - объединений) функционируют в рамках образовательной организации. В то же время в последние годы четко просматривается тенденция консолидирования таких объединений на региональном и федеральном уровнях. Например, «Российский Союз Молодежи», «Молодежный парламент», «Наши» и т.д. Примером регионального объединения студенческих сообществ может служить общественное объединение «Студенты Москвы», чей опыт работы был представлен на конференции в г. Ростове-на-Дону, наряду с опытом других студенческих объединений.

Если рассматривать деятельность объединений, то представляется возможным выделить пять направлений их работы:

- а) гражданско-патриотическое;
- б) социальное;
- в) научное;
- г) творческое;
- д) спортивное.

Также возможно определить основные виды деятельности в рамках реализуемых направлений: военно-спортивные мероприятия; деловые и творческие игры; техническое творчество; акции; праздники и фестивали; волонтерство; исполнительное искусство; организация отдыха, оздоровление студентов и т.д.

Предложенная структура является примерной. В то же время она может быть использована при создании объединений в рамках образовательной организации.

Вывод. Как видно, законодательством допускаются самые разнообразные формы и виды студенческих объединений. Они могут быть в рамках отдельной академической группы, факультета, вуза и (или) группы вузов, на региональном и федеральном уровнях. По условиям существования студенческие организации делятся на формальные и неформальные. Разнообразны и направления их деятельности. Поэтому необходимо максимально использовать большой потенциал студенческих объединений для улучшения образовательного и воспитательного процессов в вузах, в т. ч. и в патриотическом воспитании.

⁶ Федеральный закон «Об общественных объединениях» 19 мая 1995 № 82-ФЗ (ред. от 20 июля 2012, ред. от 02 июня 2016 [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/

1.2 Роль советов обучающихся в развитии системы студенческих объединений в образовательной организации

Участие студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования в самоуправленческой деятельности сегодня рассматривается как одно из важнейших средств воспитания активного гражданина и профессионала, осознанно включенного в социально-общественную жизнь.

Сегодня очень востребована активность студенческой молодежи. Но не вполне ясны следующие вопросы. Как создавать реальные условия для такой активности? Каково отношение студентов к общественной деятельности? Какие виды гражданско-патриотической деятельности наиболее привлекательны для них?

В настоящий момент в сфере развития советов обучающихся и изменения их роли в системе студенческих объединений наблюдаются две ярко выраженные тенденции.

Первая тенденция связана с сохранением многолетних традиций рассматриваемых образовательных организаций с четко выстроенной управленческой вертикалью, которая проецируется и на устройство советов обучающихся, студенческих объединений. В образовательных организациях, где преобладает влияние данного тренда, участники, и особенно руководство советов обучающихся, видят свое будущее в качестве руководителей советов обучающихся. Роль советов обучающихся в таких организациях наиболее важна: в него поступают все просьбы и обращения студентов; понимание сфер интересов обучающихся позволяет под эгидой советов обучающихся создавать новые студенческие объединения. Преимуществом такой модели является максимальная скоординированность студенческих объединений. Недостатком - незначительное разнообразие студенческих объединений, создающихся лишь при поддержке советов обучающихся.

Вторая тенденция связана с развитием современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе социальных сетей и программ-мессенджеров, позволяющих мгновенно организовывать общение друг с другом и постепенно сводящих на нет роль дополнительных агентов, централизованно координирующих коммуникацию в студенческой среде. Данный подход позволяет создавать студенческие сообщества без какой-либо внешней координации, организовывать мгновенное взаимодействие двух отдельно взятых студенческих объединений и полностью нивелирует роль совета обучающихся. Плюсом данного подхода является предельное многообразие студенческих объединений, их мгновенное создание, не требующее коллегиального решения совета обучающихся. Минусом - недостаточная координация, особенно в условиях крупных событий и мероприятий, требующих представленности всех студенческих объединений образовательной организации; а также быстрое развитие негативных тенденций в отсутствии контроля со стороны студенческого совета и подверженность студенческих объединений манипулятивному влиянию извне. Развитие социальных сетей, к сожалению, приводит к таким негативным последствиям, как упрощение и ускорение процесса управления действиями молодежного сообщества посредством удаленной работы профессиональных психологов, использование нейролингвистического программирования, настроенного на аудиторию вирусного контента и иных техник. Сообщество быстро замыкается в себе, переходит под контроль внешней организации и перестает замечать, что добивается не своих собственных, а ее целей. Элементы внешнего контроля со стороны студенческого совета часто является единственным механизмом противодействия подобному влиянию.

Первая тенденция описывает централизованную, а вторая - децентрализованную модель студенческого самоуправления. Исследования, проводимые в рамках больших проектов, включающих студенческие сообщества из различных профессиональных образовательных организаций и высших учебных заведений, показывают, что сильно выраженная первая модель наблюдается в единичных случаях и связана в основном с четкой преемственностью и институтами непрерывной передачи полномочий и опыта лидерами советов обучающихся. Любой разрыв, утеря лидера студенческого самоуправления приводит к отходу от первой модели, поэтому ее редко удается сохранить, а выстраивание заново занимает очень много времени. Вторая модель, напротив, быстро развивается, что во многом связано с уходом в современном мире от вертикальной иерархии и переходом к горизонтальному, или, что более правильно, ризомальному развитию (от слова «ризома» - грибница), отражающему желание молодежи развиваться сразу во множестве направлений. Большинство образовательных организаций сочетают элементы первой и второй модели, централизацию роли студенческих советов в одних областях с децентрализацией в других.

Одним из решений в области поиска компромисса централизации и децентрализации студенческого самоуправления является предложенная Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь) модель Национальной лиги студенческих клубов (НЛСК).

Идея данной модели заключается в создании единого Интернет-портала и/или мобильного приложения, на котором могут регистрироваться любые студенческие объединения. Это предоставляет студенческим объединениям следующие преимущества:

- мгновенный поиск информации о них новых потенциальных участников;
- возможность поиска организаций с аналогичными интересами в других высших учебных заведениях и прямого взаимодействия с ними;
- доступ к рассылке с информацией по всем интересующим их тематическим мероприятиям других тематических клубов и возможность участия в создании данной повестке;
- усиление собственного имиджа на фестивалях, конкурсах и иных мероприятиях за счет выступления под брендом Национальной лиги студенческих клубов.

Преимуществами данной модели для администрации высших учебных заведений и студенческих советов становятся:

- возможность мгновенно получить информацию о всех студенческих объединениях, действующих в рамках профессиональной образовательной организации и высшего учебного заведения, и быстро связаться с их лидерами;
- мониторинг связей между собственными объединениями со студентами других образовательных организаций, их успехов на внешних конкурсах, конференциях, фестивалях и иных мероприятиях;
- доступ к полной статистике вовлеченности в работу студенческих объединений.

Подобная модель создает новую роль студенческого совета как транслятора информации о едином портале/мобильном приложении, обеспечивающем ему в дальнейшем полноту и прозрачность информации о деятельности студентов.

В качестве новых направлений, быстро развивающихся в среде студенческих объединений, стоит отметить медиа-клубы, парламентские клубы и клубы мышления.

Безусловно, администрация образовательных организаций стремится создавать условия для деятельности студенческих объединений. Однако педагогическому коллективу необходимо выбрать те направления деятельности студенческих объединений, которые обеспечивают, во-первых, реализацию государственной политики по

гражданскому и патриотическому воспитанию молодежи, во-вторых, удовлетворение запросов студентов в их самореализации, в-третьих, формирование у них патриотических, нравственных и культурных ценностей.

Также принципиально важна массовость охвата студентов в деятельности объединений. Это может быть обеспечено только при условии, когда деятельность объединений соответствует запросам современного студенчества, является привлекательной и перспективной. Одновременно важно анализировать деятельность объединений, вносить в их работу коррективы с учетом пожеланий участников. Также необходимо оградить студентов и студенческие объединения от влияния экстремистских организаций, деструктивных течений и антироссийской пропаганды.

Реализация вышеуказанных задач может быть успешна только при условии эффективной деятельности органов студенческого самоуправления. Именно советы обучающихся являются «носителями» реальных интересов, запросов и пожеланий студентов. При этом важно, чтобы советы обучающихся действительно выполняли представительские функции студенчества, имели право и возможность формировать комфортную студенческую среду.

Таким образом, советы обучающихся выполняют важную роль в развитии студенческих объединений, повышении результативности их деятельности.

Поэтому организация эффективной работы органов студенческого самоуправления является необходимым условием обеспечения воспитательных функций образовательных организаций.

Основными функциями студенческого самоуправления являются:

- самоактивизация – предполагает приобщение максимально большего числа членов коллектива к решению управленческой проблемы, а также систематическую работу по вовлечению студентов в управление новыми сферами деятельности;

- организационное саморегулирование - это гибкость в реализации организаторских функций членами студенческих коллективов, устойчивое влияние актива на коллектив, способность коллектива самостоятельно изменять свою структуру с целью более успешного решения различных задач;

- коллективный самоконтроль - это постоянный самоанализ органами самоуправления и отдельными организаторами своей деятельности, и на основе этого поиск более эффективных путей решения управленческих задач.

К ведущим направлениям деятельности студенческого самоуправления относятся научно-исследовательское, культурно-массовое, спортивно-оздоровительное и информационное. Каждое из направлений имеет свое собственное содержание.

Цели научно-исследовательской деятельности студенческого самоуправления:

- поиск вакантных мест и трудоустройство студентов;
- организация спортивной работы в рамках деятельности спортивных клубов;
- выявление одаренных студентов;
- вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность;
- эффективная организация научной деятельности студентов;
- координация деятельности студенческого научного общества;
- помощь в организации и проведении конференций, специальных, методических семинаров, круглых столов, недель студенческой науки, организация встреч с работодателями и сотрудниками профильных НИИ, посещение выставок и т. д.

Цели культурно-массовой деятельности:

- организация и проведение культурно-массовых мероприятий;
- вовлечение студентов в творческие объединения;
- поддержка деятельности студенческих творческих коллективов.

Цели спортивно-оздоровительного направления деятельности студенческого самоуправления:

- организация работы спортивных секций;
- вовлечение студентов в спортивные секции;
- участие в организации соревнований и товарищеских встреч по различным видам спорта;
- организация групп здоровья.

Реализация информационной деятельности студенческого самоуправления обеспечивает организацию и функционирование информационного пространства в вузе, освещение наиболее значимых мероприятий в жизни студенческого сообщества.

Основной критерий эффективности деятельности студенческого самоуправления заключается в повышении уровня активности каждого студента в различных сферах деятельности. Текущий контроль осуществляется по мере работы как на уровне отделений и факультетов, так и на уровне образовательной организации в целом. Промежуточный контроль проводится по анализу конкретных мероприятий. Итоговый контроль осуществляется по отчетам работы органов студенческого самоуправления за год.

Сегодня самоуправление студентов в силу объективных обстоятельств социальной жизни все активнее выражает интересы студентов. Эти интересы нуждаются в адекватном статусном определении и социально-правовой защите. В этом состоит новый смысл (парадигма) студенческого самоуправления. Главное в изменении смысла студенческого самоуправления состоит в том, что оно приобретает социально-практический характер, обусловленный необходимостью сознательного ответственного отношения студентов к возможностям и перспективам своего профессионального и культурно-нравственного самоопределения.

Вывод. Советы обучающихся должны сыграть огромную роль в развитии системы студенческих объединений в образовательных организациях. Создание и деятельность студенческого самоуправления позволяет развивать творческую инициативу студентов, их ответственность и гражданскую позицию, самостоятельность и социальную активность. Реализация основных направлений деятельности студенческого самоуправления - научно-исследовательское, культурно-массовое, спортивно-оздоровительное и информационное - позволяет в целом содействовать воспитанию духовно-нравственной, профессионально-трудовой и гражданской культуры студентов университета, развивать их патриотизм. Для этого необходима постоянная работа по самореализации, самообразованию и самосовершенствованию студентов. А это возможно лишь в том случае, когда студент является активным субъектом общественной жизни университета, участвует в ее организации, создании и поддержании традиций факультета и университета, осознает всю меру ответственности за качество своей подготовки к предстоящей профессиональной и гражданской деятельности.

1.3 Отношение студентов к органам студенческого самоуправления: анализ данных социологического опроса

В рамках подготовки к настоящей Всероссийской конференции был проведен социологический опрос студентов. Социологические опросы позволяют проанализировать отношение студентов по целому ряду вопросов, в том числе их отношение к органам студенческого самоуправления, профессиональным образовательным организациям и образовательным организациям высшего образования; выявить уровень осведомленности молодежи об общественной жизни в образовательной организации, о деятельности студенческих объединений, о региональных и федеральных общественных проектах студенческого самоуправления и т. д.

Вопрос «Являетесь ли Вы членом советов обучающихся (органов студенческого самоуправления)?» идентифицирует участников студенческих объединений для общей статистики исследования.

Вопрос «На что, по Вашему мнению, оказывают влияние органы студенческого самоуправления?» помогает определить, какие направления воздействия деятельности студенческих советов являются основными.

Вопрос «Что, на Ваш взгляд, может являться причиной вхождения в студенческие объединения?» и обратный ему вопрос «Что, на Ваш взгляд, может являться причиной того, почему студенты не входят в студенческие объединения? и (или) выходят из них?» позволяют выявить потенциальную ценностно-мотивационную составляющую при условном моделировании участия в студенческом объединении. Данная форма постановки вопросов показывает, что движет студентами, стремящимися принимать активное участие в улучшении жизни в вузе и использовать свои возможности для саморазвития и самореализации.

Вопрос «В каких молодежных общественных организациях Вы состоите или хотели бы состоять?» не только формирует представление о студенческой активности, ранжируя ее направления, но и выявляет популярность основных студенческих проектов, реализуемых на территории России.

Вопрос «Какие задачи, по Вашему мнению, должна решать Национальная лига студенческих клубов?» позволяет определить ключевые направления дальнейшего развития Национальной лиги студенческих клубов (НЛСК), в которых создаются условия для взаимодействия и общения молодежи друг с другом с целью повышения уровня возможностей самореализации студентов.

Ниже приведены результаты социологического опроса.

Вопрос 1: Являетесь ли Вы членом органов студенческого самоуправления обучающихся? Каково влияние органов студенческого самоуправления на студенчество в целом.

Таблица – Распределение ответов респондентов по выявлению принадлежности студентов к органам студенческого самоуправления.



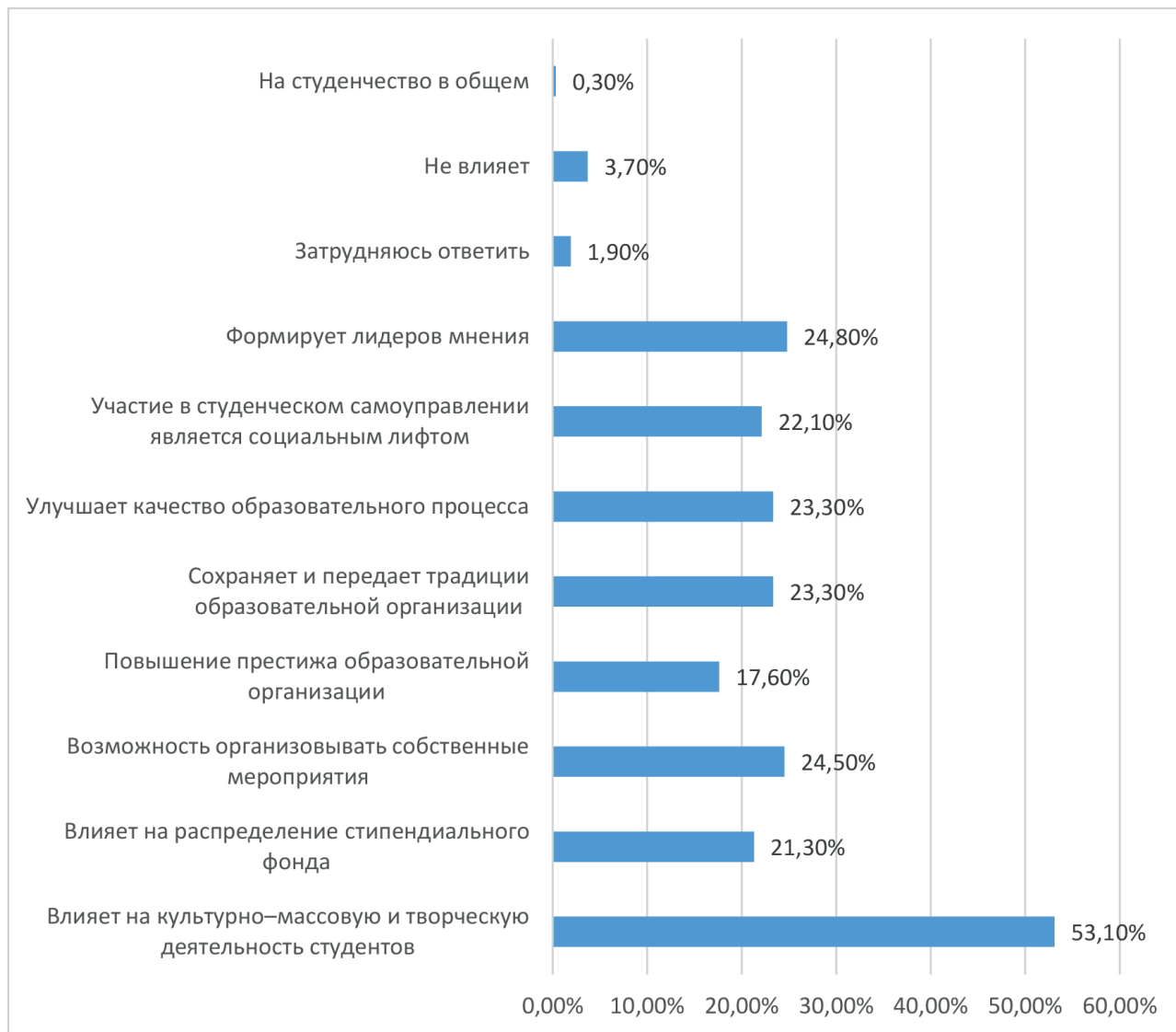
Анализ результатов

38,4% респондентов ответили, что не являются членами студенческого самоуправления в своей образовательной организации. Такой высокий процент может быть обусловлен многими факторами, среди которых: личная занятость студентов; отсутствие у них интереса к студенческой активности в связи с неэффективным функционированием студенческих обществ в их образовательной организации; отсутствие тех или иных студенческих обществ в образовательной организации; плохая информированность о деятельности студенческих организаций; и др.

Если рассматривать другие ответы респондентов, то мы можем выделить их участие в студенческом совете (25,8%), студенческом профсоюзе (19,2%), а также в волонтерском движении (10,8%) и в спортивном клубе (10,4%) соответственно. Подобная популярность вышеназванных студенческих обществ связана с простотой понимания деятельности этих студенческих объединений, а также с тем, что данные объединения чаще других встречаются в медиапространстве, в кино, сериалах и др. Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что значительной части студентов хочется быть активными, но при этом не заниматься чем-то узконаправленным или специфическим.

Вопрос 2: На что, по Вашему мнению, оказывают влияние органы студенческого самоуправления?

Таблица – Распределение ответов респондентов по выявлению влияния органов студенческого самоуправления на процессы и явления, связанные со студенческой жизнью.



Анализ результатов

53,1% респондентов разделяют мысль о том, что органы студенческого самоуправления влияют на культурно-массовую и творческую деятельность студентов. Подобное преимущество данного варианта ответа обусловлено спецификой деятельности органов студенческого самоуправления. Как правило, именно студенческие общества занимаются тем, что организуют различного рода мероприятия научного, познавательного, развлекательного характера. 24,8% респондентов отмечают, что органы студенческого самоуправления способствуют формированию лидеров мнений. Можно заметить, что лидеры мнений в данном случае - это не просто сами студенты, а именно студенческий актив: студенты, которые являются главами, кураторами, председателями и т. д. органов студенческого самоуправления. Именно на них обращены взгляды других студентов, которые просто являются участниками студенческих обществ или лишь принимают

участие в отдельно взятых мероприятиях. На студентов – лидеров мнений обращает внимание и профессорско-преподавательский состав, а также административно-управленческий персонал, так как студенты - лидеры мнений и сотрудники образовательной организации находятся в постоянном взаимодействии с целью обеспечения разнообразия студенческой жизни внутри образовательной организации. Если оценивать результаты остальных вариантов ответов в настоящем опросе, то можно выделить варианты: «На студенчество в целом», «Не влияет» и «Затрудняюсь ответить». Озвученные варианты ответов наименее популярны среди респондентов, в то время как все остальные предложенные варианты описывают ту или иную студенческую активность, либо ее преимущества. Разброс между этими вариантами ответов не превышает 7% и варьируется в районе между 24,5% (возможность организовывать собственные мероприятия) и 17,6% (повышение престижа образовательной организации). Подобная плотность результатов ответов на данный вопрос свидетельствует о том, что в целом деятельность органов студенческого самоуправления - это процесс увлекательный и не лишенный определенных преимуществ.

Вопрос 3: На что, по Вашему мнению, оказывают влияние органы студенческого самоуправления? Влияние их на личность студента.

Таблица – Распределение ответов респондентов по выявлению влияния органов студенческого самоуправления на личность студента.



Анализ результатов:

51% респондентов отмечают, что органы студенческого самоуправления расширяют круг общения и социальную базу контактов; 48% считают, что студенческие общества дают толчок к саморазвитию, личностному росту; 40,2% подчеркивают социальную активность. Беря в расчет, что эти три варианта ответа являются наиболее популярными, можно сделать вывод, что они между собой связаны и отражают процесс социализации

студентов, их желание к общению, приобретению навыков и развитию. Все это, если опираться на иерархическую модель потребностей человека Абрахама Маслоу, является одной из описанных им потребностей, которые в «пирамиде» отражены на трех разных, но связанных между собой «ступенях»⁷. Студентам необходимо общение и саморазвитие, в противном случае у них пропадет всякий интерес к образовательному процессу.

Вопрос 4: Что, на Ваш взгляд, может являться причиной вхождения в студенческие объединения?

Таблица – Распределение респондентов по выявлению причин вхождения в студенческие объединения.



Анализ результатов

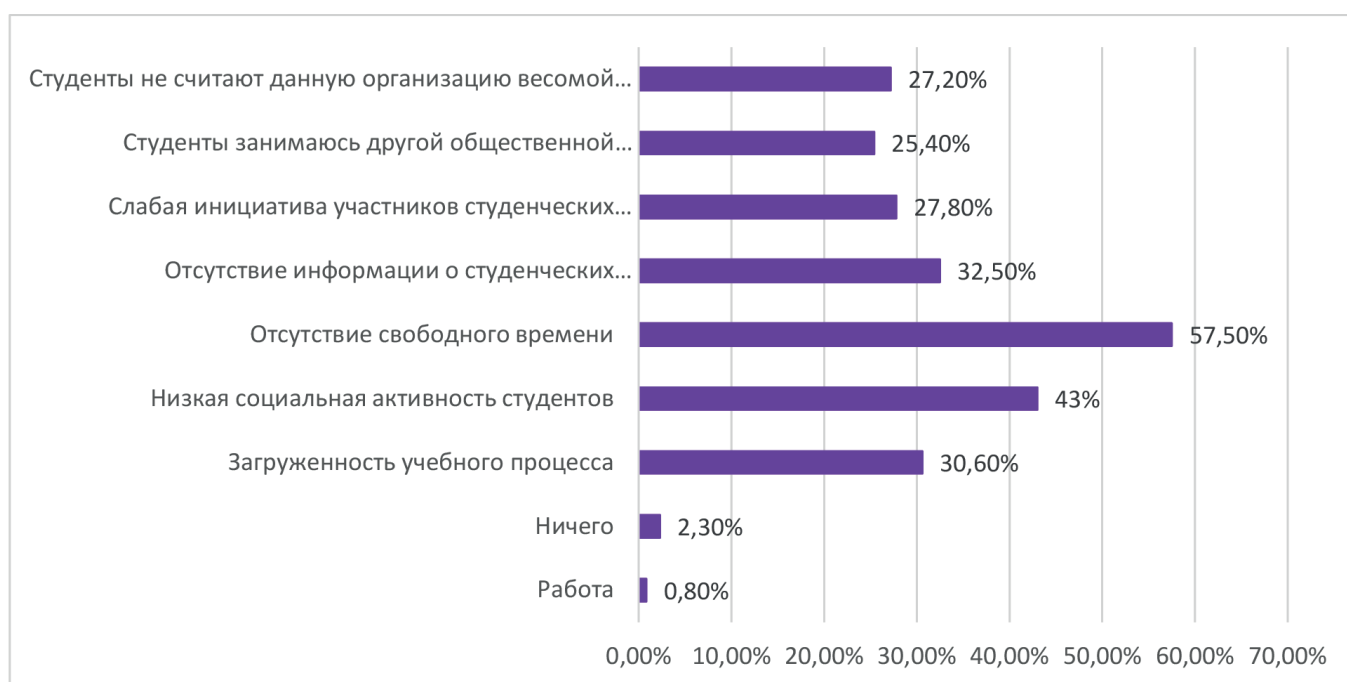
Самыми популярными вариантами ответов оказались: «Участие в различных мероприятиях (спортивных, культурно-массовых и т. д.)» (53,3%) и «Вовлеченность в университетскую жизнь» (42,4%). Подобный выбор респондентов обуславливается тем, что они испытывают абсолютно осознанное желание сделать свою студенческую жизнь более интересной или разнообразной. При этом вариант ответа «Возможность получить новые знакомства» набрал 30,1%, а вариант «Желание повысить коммуникационные, организационные, управленческие навыки» - 32,8%. Это говорит о том, что процесс социализации и самоактуализации личности - главная мотивация сегодняшнего студента, поскольку варианты, где говорилось о материальных ценностях или желании продвинуться по

⁷ Maslow A. H. Motivation and Personality. - New York: Harpaer & Row, 1954.

социальной лестнице, оказались среди респондентов не столь популярными. Можно предположить, что это обусловлено тем, что сегодняшнему студенту важны не только материальные интересы, сколько причастность к какой-либо группе и социальное взаимодействие во избежание скуки и одиночества. К такому выводу мы пришли, взяв за основу теорию поколений У. Штрауса и Н. Хау в интерпретации Ю. А. Левады для того, чтобы учитывать стадию развития Российской Федерации ⁸. Студенты нынешнего дня - это так называемое «поколение Z»: для них социальная реализация себя важнее, чем материальная.

Вопрос 5: Что, на Ваш взгляд, может являться причиной того, почему студенты не входят в студенческие объединения?

Таблица – Распределение респондентов по выявлению причин не вхождения студентов в студенческие объединения.



Анализ результатов

57,5% - именно такое количество респондентов считает, что у современных студентов недостаточно времени, чтобы, помимо загруженного учебного процесса (выбор 30,6% респондентов в нашем опросе), заниматься еще и какой-либо студенческой активностью.

43% респондентов отмечают такой вариант ответа, как «Низкая социальная активность студентов». Это вопрос уже не образовательного процесса и выбора предпочтений студенческих активностей на базе отдельно взятой образовательной организации, а вопрос духовно-нравственного воспитания, вопрос из области интересов конкретно взятого студента.

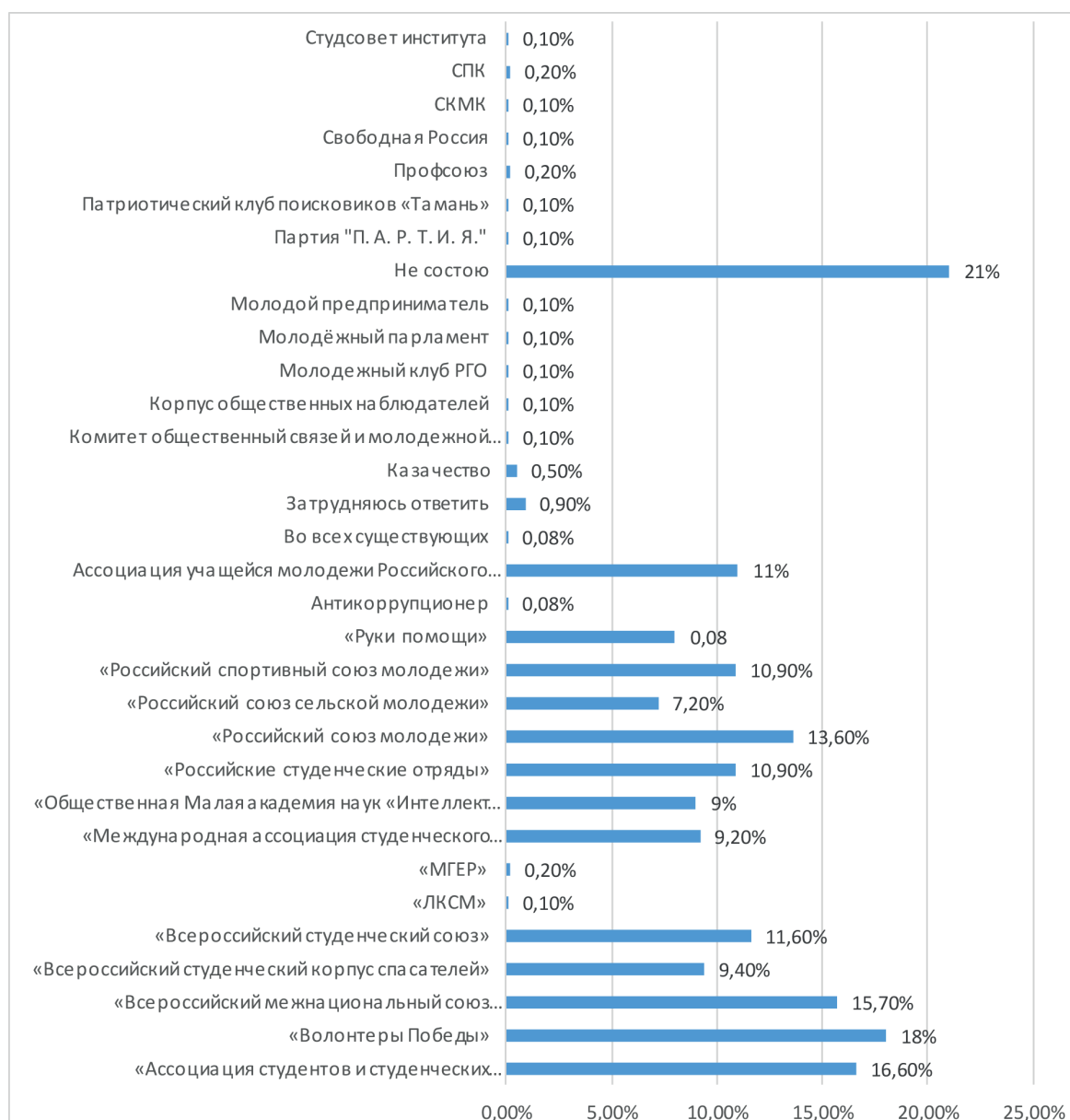
Если не брать варианты ответов «Работа» (0,8%), «Ничего» (2,3%) и «Затрудняюсь ответить» (0,7%), то можно сделать вывод, что все оставшиеся варианты ответов в дан-

⁸ Левада Ю. А. Поколения XX века: возможности исследования // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. - 2001. - № 5 (55). - С. 7-14.

ном вопросе корнями уходят непосредственно в деятельность образовательной организации и ее студенческих сообществ. Значительная доля респондентов считает, что либо студентам попросту неинтересны те направления студенческой активности, которые может предложить вуз; либо информация о каких-либо студенческих объединениях до студентов не доходит или доходит не полностью и (или) в искаженном виде. Это проблема каждой отдельно взятой образовательной организации. И решать ее она должна самостоятельно, т. к. активные студенческие сообщества внутри образовательной организации необходимы и престижны для самой организации. Способы решения проблемы могут быть самыми разными. Возможно, образовательной организации стоит пересмотреть методику подхода, с помощью которой в вузе осуществляется студенческая жизнь в целом. А может быть, это вопрос финансирования и другой помощи студенческому активу.

Вопрос 6: В каких молодежных общественных организациях Вы состоите или хотели бы состоять?

Таблица – Распределение ответов респондентов по участию в молодежных общественных организациях или желании вступить в таковую.



Анализ результатов

21% респондентов - именно такое количество опрошенных не состоит ни в одной молодежной общественной организации. Как нами уже отмечалось выше, это вопрос личной занятости, сферы интересов, духовно-нравственного воспитания, а также того, что эти молодежные общественные объединения могут предложить студентам.

Однако также из результатов опроса по конкретному вопросу мы видим, что оставшиеся 79% респондентов состоят (или хотели бы состоять) в общественных молодежных организациях. Значительная доля респондентов состоит в организациях, которые поддерживает Росмолодежь - федеральное агентство по делам молодежи Российской Федерации. Подобная ситуация - свидетельство того, что федеральная программа по развитию молодежи в нашей стране успешно развивается.

Вопрос 7: Какие задачи, по Вашему мнению, должна решать Национальная лига студенческих клубов (НЛСК)?

Таблица – Распределение ответов респондентов по выявлению задач для решения Национальной лиги студенческих клубов.



Анализ результатов

53,2% респондентов считают, что необходимо информировать студентов вузов о студенческих объединениях, действующих на территории их вуза. Парадокс, но в век информационных технологий многие студенты не знают о том, что в их вузе существуют какие-либо органы студенческого самоуправления. Это, как и все остальные варианты ответов в данном вопросе опросного листа, - организационно-технический момент.

НЛСК, по мнению респондентов, необходимо информировать студентов о деятельности органов студенческого самоуправления более разнообразно, с учетом развития современных технологий. Существует потребность в актуальном и своевременном

получении информации, а также в способе ее получения. В настоящее время наступил «информационный бум». Ситуация такова, что информационное пространство перенасыщено информацией самого различного характера, и зачастую в россыпи различных видео, постов, текстов, блогов и т. п. может затеряться что-то действительно важное. На поиск нужной и объективной информации уходит много времени, а зачастую и средств.

Анализ отношения студентов к органам студенческого самоуправления, профессиональным образовательным организациям и образовательным организациям высшего образования позволяет сделать следующие выводы.

Большинство респондентов не являются членами студенческого самоуправления в своей образовательной организации, а среди тех, кто участвует в студенческих объединениях, можно выделить следующие популярные направления: студенческие советы, студенческие профсоюзы, волонтерские движения, спортивные клубы.

Основными направлениями воздействия деятельности студенческих советов, по мнению участников опроса, являются расширение круга общения и социальной базы контактов; возможность саморазвития, личностного роста; социальная активность.

Были определены ключевые приоритеты при условном моделировании участия в студенческом объединении. Это - участие в различных мероприятиях (спортивных, культурно-массовых и т. д.) и вовлеченность в университетскую жизнь. Подобный выбор респондентов обусловлен тем, что они хотят сделать свою студенческую жизнь более интересной и разнообразной. Также процесс социализации и самоактуализации личности является основной мотивацией сегодняшнего студента для вступления в студенческие сообщества. А варианты, где говорилось о материальных ценностях или желании продвинуться по социальной лестнице, оказались среди респондентов не столь популярными.

Среди факторов, которые негативно влияют на желание активно участвовать в студенческих объединениях, участники опроса отметили загруженность учебным процессом и низкую социальную активность студентов. Высокая доля респондентов считает, что либо студентам попросту не интересны те направления студенческой активности, которую может предложить вуз, либо информация о каких-либо студенческих объединениях до студентов не доходит или доходит в неполной и (или) искаженной форме.

Также были определены ключевые направления дальнейшего развития Национальной лиги студенческих клубов (НЛСК). Среди этих направлений следует особо выделить необходимость информирования о деятельности органов студенческого самоуправления более разнообразно, с учетом развития современных технологий. Для создания среды взаимодействия и общения молодежи друг с другом важно эффективно развивать медийную стратегию НЛСК.

Вывод к 1.3 Социологические опросы позволяют, во-первых, проанализировать отношение студентов к органам студенческого самоуправления, профессиональным образовательным организациям и образовательным организациям высшего образования; во-вторых, определить уровень осведомленности молодежи о федеральных общественных проектах студенческого самоуправления. А главное, выработать стратегию и тактику совершенствования деятельности не только органов студенческого самоуправления и студенческих объединений, но и управления образовательной организацией в целом.

1.4 Технологии патриотического воспитания студенческой молодежи в условиях студенческих объединений профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования

Говоря о технологиях патриотического воспитания силами студенческих объединений следует признать, что в условиях цифровой трансформации общества спектр технологий и механизмов патриотического воспитания существенно расширился и сегодня нельзя говорить о четком их перечне. Остановимся на отдельных технологиях.

В первую очередь, видимо, необходимо обратиться к опыту организации и проведению студенческими объединениями или участием этих объединений в массовых мероприятиях патриотической направленности (шествия, парады, марши и т.д.). Именно поддержка и участие студенческих объединений позволила получить значимые размахи и авторитет многим массовым акциям. Например, «Героическая лента» в День победы, «Вахта памяти», «Живые голоса истории», «Всероссийская минута молчания в День памяти и скорби», «День толерантности», «Мир без наркотиков» и т.д. При этом важно отметить, что участие в этих акциях является действенным механизмом воспитания, привития любви к Отчизне и уважения к старшему поколению.

Во-вторых, следует стимулировать участие студенческих объединений и студентов в мероприятиях носящих гражданско-культурную направленность (фестивали, конкурсы). Например, фестиваль народов России «Я гражданин своего Отечества», Межрегиональный фестиваль «Студенческая весна», Всероссийский конкурс «След Великой Победы в моей семье» и т.д.

В-третьих, необходимо обеспечить оказание методической, организационной и материальной поддержки студенческим объединениям, которые своей целью ставят патриотическое воспитание молодежи. Например, функционирование поискового отряда требует от участников такого студенческого объединения не только желания и наличия свободного времени, но методической и организационной помощи со стороны руководства образовательной организации, а также целого ряда государственных и общественных. При этом нельзя не сказать и о необходимости материальной поддержки такой деятельности. Не меньшего внимания и заботы требует волонтерская деятельность.

В-четвертых, работа студенческих объединений по патриотическому воспитанию должна учитывать как позитивное, так и негативное влияние на молодежь современной цифровой среды. Цифровая среда «заставляет» искать новые технологии и механизмы патриотического воспитания. В качестве примера, о чем говорилось выше, можно привести создание студентами кибердружины.

В-пятых, значительную роль в патриотическом воспитании играют средства массовой информации. Поэтому, необходимо привлечь внимание СМИ к работе студенческих объединений.

В то же время следует признать, что в настоящее время как студенческие объединения, так и педагогические коллективы находятся в поиске эффективных механизмов и технологий патриотического воспитания. При этом необходимо сконцентрировать внимание студенческих объединений на расширении спектра применяемых технологий (увеличение числа интерактивных форм и методов работы, использование информационных технологий и т.д.) а также разнообразие механизмов по патриотическому воспитанию молодежи.

1.5 Методические рекомендации по развитию органов студенческого самоуправления в образовательных организациях Российской Федерации

На сегодняшний день существуют следующие проблемы в реализации студенческого самоуправления в образовательных организациях.

Проблема 1. Неохотное, пассивное восприятие администрацией образовательной организации мнений, запросов, предложений студентов.

Опрос показал, что нередко руководство, управленческий и научно-педагогический состав образовательной организации отказываются прислушиваться к мнению студентов и вникать в их потребности. Более того, во многих образовательных организациях органы студенческого самоуправления формально самостоятельны и независимы в вопросе выбора направлений своей деятельности; но одновременно с этим очень сильно ограничены в практическом осуществлении своей деятельности. Это обусловлено тем, что в образовательной организации отсутствуют органы, которые могли бы курировать деятельность студенческого актива, помогать и направлять его.

В результате студенческий актив обладает формальной самостоятельностью, но никак не может себя проявить, потому что любое свое действие вынужден согласовывать с кем-то из администрации учебного заведения. И этот «кто-то» зачастую человек некомпетентный и не понимающий, как должно работать студенчество. Это приводит к тому, что органы студенческого самоуправления в образовательных организациях превращаются в волонтерские сообщества, которые действуют исключительно в интересах руководства образовательной организации, даже при условии, что изначально студенты состоят в различных организациях (одни - в студенческом научном обществе, другие - в студенческом совете, и т. д.). В такой ситуации деятельность органов студенческого самоуправления выглядит малоэффективной и авторитарной, что не влияет положительным образом на общий функционал образовательной организации.

Решение: На сегодняшний день одним из успешных методов функционирования органов студенческого самоуправления для любой образовательной организации является создание соответствующего структурного подразделения, которым будут заниматься сотрудники из административно-управленческого персонала образовательной организации. Задача данного структурного подразделения - представлять интересы самого студенческого актива, но при этом не быть студентами, на которых сотрудники и преподаватели зачастую не обращают внимания или не воспринимают их всерьез.

Создание такого органа внутри образовательной организации позволит упростить механизм деятельности органов студенческого самоуправления. Студенты будут находиться под чьим-то кураторством. Будет легче решать вопросы о финансировании, о получении аудиторий для проведения мероприятий. Подобный отдел можно обозначить как «Отдел по взаимодействию со студентами» (название примерное). Хорошо, если в нем будет человек, занимающийся мониторингом конгрессов и выставочных мероприятий и поиском интересных направлений студенческой активности. Это позволит студентам расширять свой кругозор и участвовать в тех мероприятиях, о которых они раньше даже не знали. Это, соответственно, повысит их активность и внесет разнообразие в студенческую жизнь, а также позволит привлечь новых студентов в студенческие сообщества из-за того, что мероприятия, когда их много, носят разную специфику, и если одно мероприятие не интересно студенту А, то оно может быть интересно студенту Б. Управленческий орган, который будет взаимодействовать со студентами, в данной ситу-

ации выступит в роли координатора и структуры, которая будет представлять интересы именно студентов на управленческом уровне.

Проблема 2: Недостаточная адаптивность (приспособленность) деятельности органов студенческого самоуправления к современным тенденциям развития общества.

Данная проблема отчасти вытекает из предыдущей. Но даже если в образовательной организации есть структура по взаимодействию со студентами, она не подходит для этой деятельности ввиду возраста ее членов.

Взаимодействовать со студентами должны люди, которые сами еще молоды и понимают, какие на сегодняшний день существуют тенденции в обществе, что может быть интересно именно студентам и как избавить студентов от, например, излишней бюрократии и бумажной волокиты. При этом люди, которые занимаются студенческой деятельностью, но сами глубоко погружены в процесс развития будущих моделей образования, могут подсказать студентам те тренды в системе образования, которые еще не применяются повсеместно и не являются мейнстримом. Имеется в виду компетенции будущего, новые формы обучения, новые форматы мероприятий и т. д.

Решение: Органы студенческого самоуправления необходимо отдать на контроль тем людям, которые говорят со студентами на их языке. Люди старой закалки более эффективны в преподавании классических знаний, которые, безусловно, необходимы, но не особенно интересны студентам во внеучебной деятельности.

Еще одним методом решения обозначенной проблемы является уход от бумажного способа существования и чрезмерной бюрократии. Эти позиции обусловлены строгой иерархической системой в образовательной среде и устареванием во многих образовательных организациях системы подхода к самому образованию и функционированию вуза. Современный студент – это представитель «поколения Z». Он наполовину, если не больше, существует в цифровой реальности. И если образовательная организация не внедряется в цифровую реальность самого студента, то это пустующее пространство заполнится чем-то другим (на самом деле - чем угодно), не обязательно полезным для самого студента. В настоящий момент, существуя в гигантском информативном поле (мы уже говорили выше об информационном буме»), люди, и не только студенты, не способны к фильтрации и анализу всей информации, которая поступает им в мозг. Для детей и молодежи это особенно актуально и опасно, поскольку их мировоззрение и убеждения еще не до конца сформированы и подвержены течениям моды, которая окрашивается зачастую в темные оттенки и разрушительным образом влияет на духовно-нравственное состояние общества. Поэтому образовательным организациям, которые хотят быть на хорошем счету, в т. ч. за счет своих студентов или своих органов студенческого самоуправления, необходимо внедряться в цифровое пространство образовательной или внеучебной деятельности. Студенты либо играют по этим правилам современного мира, либо отвергают всякую идею активности во благо образовательной организации, т. к. она не соответствует их цифровому и технологическому развитию.

Еще одна методика, позволяющая повысить образовательный и научный потенциал молодежи, при этом соответствуя всем необходимым цифровым и технологическим требованиям, – это привлечение студентов к новым способам обучения и новым способам ведения работы внутри студенческих обществ. Таковы, например, форматы университетских «Точек кипения», где студенты могут проводить свои мероприятия, повышая свои образовательные, научные компетенции и заодно приобретая новые компетенции, находясь при этом в цифровом пространстве. Студентов стоит привлекать к тем направлениям активности, которые укладываются в логику проектного и (или) иного

вида обучения Сколково, вроде такого формата, как Академия наставников. Их стоит привлекать к образовательным интенсивам, например, к таким, как «Остров 10-21» или «Остров 10-22». Эти активности подразумевают то будущее системы образования в Российской Федерации, где студенты являются неотъемлемой частью системы.

При рассмотрении данной проблемы необходимо подчеркнуть, что студенты не только должны заниматься образовательной и научной деятельностью, но и проводить свой досуг просто как сообщество единомышленников, приятелей, друзей, т. е. как «вторая семья». Необходимо помогать им организовывать какие-либо мероприятия, съезды, выезды студенческого актива, но при этом не мешать в проведении досуга, давать студентам почувствовать свободу, избавлять их от ощущения формальности и иерархичности системы образования и образовательного процесса.

Проблема 3: Отсутствие мотивации. Непонимание студентами, в чем смысл членства в органах студенческого самоуправления.

Проблема мотивации - это вообще одна из ключевых проблем людей в какой-либо деятельности. Зачастую демотивированность людей связана с тем, что они попросту не видят смысла в чем-либо. Не видят смысла в работе, не видят смысла в получении высшего образования, не видят смысла в создании семьи и т. д. Это сложный вопрос, связанный и с духовно-нравственным воспитанием отдельного человека, с областью психологии и общественно-экономическим состоянием государства и отдельного человека.

Когда мы говорим об отсутствии мотивации у студентов к той или иной деятельности, которую они обычно выполняют (учеба, внеучебная деятельность), и учитываем современное состояние информативного поля, в котором пребывают студенты, а также какие-либо тренды и молодежные настроения, то понимаем, что многим студентам в образовательной организации существовать и что-либо делать скучно. К этому прибавим вероятные проблемы самих образовательных организаций в сфере взаимодействия со студентами - в итоге получаем пассивных студентов, которые не нацелены на какой-либо результат. Они лишены стремлений и интересов, пропагандирующихся в образовательной организации и в самой сфере образования, а значит, просто отбывают время с целью получить документ об образовании, весьма формальном в данном контексте.

Решение: Чтобы решить вопрос отсутствия мотивации у студентов и непонимания, зачем им состоять в органах студенческого самоуправления, образовательным организациям необходимо создать внутреннюю систему мотивации. То есть руководство образовательной организации должно поощрять студенческую активность. Прежде всего это должен быть вопрос стипендий. На сегодняшний день в образовательных организациях их получают только обучающиеся на бюджетных местах. И если смотреть под таким углом, то студенты, которые состоят в органах студенческого самоуправления, но при этом учатся на коммерческой основе, не получают никаких денежных средств. Они платят за учебу, плюс ко всему тратят свое время на деятельность студенческого актива наравне с теми, кто не платит за учебу, но при этом получает стипендию.

В глазах студентов это выглядит в высшей степени несправедливо, что служит мощнейшим демотиватором. «Я и так плачу за обучение. Почему я еще и делать что-то должен кроме учебы? Нет уж, спасибо», - логика примерно такая в умах студентов. И их можно понять. Чтобы мотивировать студентов, необходима система поощрений, неважно при этом, бюджетник студент или обучается на коммерческой основе. При этом мотивация и поощрения не должны быть только материальными. Также хотелось бы заметить, что создание системы мотивации внутри образовательной организации может повысить

число студентов-активистов, поскольку, как правило, число тех, кто учится на коммерческой основе, заметно превосходит число тех, кто занимает бюджетные места. Т. е. создание системы мотивации – это один из способов привлечения студентов к деятельности органов студенческого самоуправления.

Второй метод (приоритетно без исключения первого) решить вышеозначенную проблему - это качественное информирование студентов о деятельности и возможностях органов студенческого самоуправления. Парадокс, но в век цифровых технологий способность руководства образовательной организации привлекать студентов к участию в деятельности органов студенческого самоуправления находится на достаточно низком уровне. А зачастую руководство образовательной организации просто не понимает, что студентов необходимо погружать в информационное поле, в котором активно сверкали бы сообщения, содержащие в себе информацию об органах студенческого самоуправления и их деятельности. Соответственно, если руководство не понимает, зачем им привлекать студентов к деятельности студенческого актива, то оно и не оказывает никакой информационной, финансовой или иной поддержки органам студенческого самоуправления, которые занимаются набором новых студентов в свои студенческие общества.

В настоящее время, когда молодежь, а особенно студенты и школьники, как мы уже обозначали ранее, существуют в цифровом пространстве, привлекать их к участию в деятельности студенческих сообществ необходимо соответствующими способами. Образовательной организации совсем не нужно отказываться от встречи со студентами, от развешивания плакатов о том, что будет проходить то или иное мероприятие, пусть все это существует как дополнительная информационная подпитка для студентов. Но основной упор должен делаться на цифровую среду. И чем более персонализировано это будет происходить, тем выше будет лояльность и отзывчивость студентов, которых привлекают к деятельности органов студенческого самоуправления.

Представляется, что привлечением и информированием студентов о деятельности студенческих сообществ должны заниматься сами студенты, то есть действовать по принципу равенства. Поскольку зачастую студентов привлекают к какой-либо деятельности, «потому что надо», ведь «так преподаватель сказал» (т. е. они действуют не по своей воле), они приходят на мероприятия студенческого актива или какие-либо еще, связанные со своим образовательным учреждением, абсолютно не заинтересованными в этом. Они тут только потому, что им сказали это сделать с позиции силы и авторитетности преподавателя или декана. Мотивация студентов во многом отсутствует еще и потому, что их заставляют что-либо делать. Это стратегически неправильный подход, т. к. студент, которого принуждают к какой-либо деятельности, - это студент, теряющий лояльность к образовательной организации, в которой проходит обучение, а впоследствии и вовсе разочаровывающийся в ней.

Необходимо отметить, что даже при грамотном функционировании процесса информирования студентов о деятельности органов студенческого самоуправления, а также для привлечения новых участников в студенческие сообщества, было бы разумнее привлекать студентов в те мероприятия, где от них не будут требовать какой-либо научной или образовательной деятельности. Это должно быть что-то в виде интерактива, где основная задача мероприятия - организация полезной и интересной досуговой деятельности. Если студенту, который собрался вступить в орган студенческого самоуправления, на его первом мероприятии было скучно, то он едва ли появится на втором мероприятии и будет делать что-либо в рамках деятельности органов студенческого самоуправления.

Проблема 4: Недостаточное финансирование органов студенческого самоуправления.

Указанную проблему отмечают многие студенческие активисты. Она во многом зависит от финансового состояния образовательной организации и от взглядов руководителей организации на студенческий совет.

Решение: установить локальным нормативным правовым актом определенную долю бюджетного финансирования образовательной организации, направляемой на поддержку деятельности органов студенческого самоуправления в конкретном ВУЗе. Также помимо бюджетного финансирования, образовательные организации обладают возможностью привлечения иных финансовых средств, связанных, в частности, с научной деятельностью образовательной организации, а также различными грантами и проектами.

Проблема 5: Отсутствие корпоративного стиля органов студенческого самоуправления в образовательной организации.

Во многих образовательных организациях органы студенческого самоуправления существуют вне какого-либо общего стиля. У них отсутствует единая форма одежды для, допустим, мероприятий. У них нет собственной идеологии, нет стратегии развития, нет логотипов и эмблем. Говоря языком специалистов в сфере рекламы и брендинга, у органов студенческого самоуправления в образовательных организациях отсутствуют вербальные и визуальные элементы бренда.

Как мы уже упоминали выше, студенты - это лицо образовательной организации, и оно формирует львиную долю имиджа образовательной организации, поэтому и существует необходимость рассматривать органы студенческого самоуправления с точки зрения бренда.

Решение: Образовательной организации следует обратить внимание на то, как выглядит их студенческий актив во время мероприятий - внешних и внутренних. В целях формирования корпоративного стиля органов студенческого самоуправления необходимо:

- Разработать единые элементы одежды для органов студенческого самоуправления образовательной организации, которые будут использоваться во внешних и внутренних мероприятиях, организуемых образовательной организацией или в которых она участвует.

- Разработать единые элементы одежды для конкретных студенческих сообществ (казачьи организации, студенческий совет, студенческое научное общество, волонтерский отряд и др.), которые принимают участие в различных мероприятиях.

- Разработать элементы бренда для студенческих объединений образовательной организации (логотип, слоган, гимн и др.). При этом учитывать как весь студенческий актив, так и узконаправленные студенческие объединения.

- Разработать идеологию и стратегию развития органов студенческого самоуправления и узконаправленных студенческих объединений.

- При наличии кафедры рекламных технологий и кафедры дизайна в образовательной организации, поручить им разработку вышеперечисленных пунктов в виде проектной деятельности.

Вывод

Таким образом, Российским законодательством допускаются самые разнообразные формы и виды студенческих объединений: как по условиям существования (формальные и не формальные), так и по территориальному охвату. Разнообразны и направления их

деятельности. В связи с этим необходимо максимально использовать широкий потенциал студенческих объединений для улучшения образовательного и воспитательного процессов в профессиональных образовательных организациях и организациях высшего образования.

Советы обучающихся играют существенную роль в развитии системы студенческих объединений. Создание и деятельность студенческого самоуправления позволяют развивать творческую инициативу студентов, их ответственность и гражданскую позицию, самостоятельность и социальную активность. Реализация основных направлений деятельности студенческого самоуправления - научно-исследовательского, культурно-массового, спортивно-оздоровительного и информационного - позволяет в целом содействовать воспитанию духовно-нравственной, профессионально-трудовой и гражданской культуры студентов университета, развивать их патриотизм. Для этого необходима постоянная работа по самореализации, самообразованию и самосовершенствованию студентов. А это возможно лишь в том случае, когда студент является активным субъектом общественной жизни университета, участвует в ее организации, создании и поддержании традиций факультета и университета, осознает всю меру ответственности за качество своей подготовки к предстоящей профессиональной и гражданской деятельности.

Важная роль принадлежит социологическим опросам среди студенчества. Они позволяют, во-первых, проанализировать отношение студентов к органам студенческого самоуправления, профессиональным образовательным организациям и образовательным организациям высшего образования; во-вторых, определить уровень осведомленности молодежи о федеральных общественных проектах студенческого самоуправления, а главное, сформировать запросы и интересы студентов.

Было рассмотрено пять основных проблем в реализации студенческого самоуправления в образовательных организациях. Эти проблемы лежат в разных областях: организационно-правовой, управленческой, финансовой, психологической, культурной. Поэтому следует шире использовать апробированные на практике методики, которые позволяют комплексно решать разнообразные проблемы в реализации студенческого самоуправления в образовательных организациях и далее развивать органы этого самоуправления.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИМВОЛИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.1 Государственная символика Российской Федерации

Государственная символика РФ представляет собой совокупность символов, которые отражают традиции страны: исторические, государственные, патриотические, культурные и др.

Государственная символика - это отличительные знаки страны, которые выделяют ее в мировом сообществе. Кроме этого государственная символика может отражать экономику, географическое положение, духовный и интеллектуальный потенциал. Государственная символика ориентирована на перспективы и отношения с другими странами.

Официальная российская символика является выражением суверенитета страны и ее самобытности. Символика России отражает многонациональность культур и традиций. Символика Российской Федерации - это патриотическая и историческая ценность страны.

Символика Российской Федерации включает в себя флаг, герб и гимн страны. Раскрывая значение флага, герба и гимна, следует показывать путь символов сквозь столетия к нашему времени, вплоть до недавних знаковых событий. В 1991 году прекратил свое существование СССР; в прошлое ушла и его символика. Россия возродилась в рамках новой государственности, и в новой России были официально приняты новые государственные символы - флаг, герб и гимн. Конечно, они возникли не на пустом месте, они достались нам в наследство от нашей славной истории.

Символы необходимы именно как воплощение истории страны - истории, которая помогает строить настоящее, заглядывая в будущее. Символы непосредственно влияют на «градус» патриотизма ее граждан, обозначают присутствие страны на международной арене посредством зрительных и музыкальных образов. Вот почему отношение к флагу, гербу и гимну отражает отношение к самому государству.

В символах обновленной России переплелись традиции прошлого, веяния настоящего и надежды будущего. Русское слово «символ» известно с начала XVIII века. Заимствовано непосредственно из греческого: греческое слово $\tau\omicron\ \sigma\upsilon\mu\beta\omicron\lambda\omicron$ «символ» в переводе на русский язык означает знак, примета, отличительная черта. Символ - наиболее емкая и значительная, продуктивная и концентрированная форма выражения культурных ценностей и смыслов. Символом может стать любой предмет, рисунок, цвет, мелодия (т. е. чувственно воспринимаемые образы); с другой стороны, документы, тексты (т. е. то, что воспринимается не чувствами, а мышлением). За отдельным предметом или текстом, имеющим символическое значение, мы видим знаковые для становления страны события, ход истории государства. Именно поэтому символике в патриотическом воспитании должна отводиться особая роль.

В основе воздействия государственных символов на идейно-нравственное воспитание молодежи лежит способность символики влиять на сознание человека посредством наглядного образа. Символы придают воспитательным мероприятиям особую торжественность, приподнятую эмоциональность, романтичность, что способствует идейному и организационному сплочению коллектива.

Каждый народ создает и почитает собственную национально-государственную символику. Единство всякой культуры зиждется на общем языке ее символов. Символы способны серьезно воздействовать на людей, сплачивая их в эмоциональном порыве.

Вспомним, как защищают в бою знамя - символ непобедимости и бесстрашия. Символы воодушевляют граждан государства на достижения во всех сферах жизни.

Символы государства – довольно широкое понятие. К ним можно отнести, например, монарха (в тех странах, где монархия является формой государственного правления) и, соответственно, такие атрибуты монаршей и государственной власти, как трон, скипетр, державу. Реликвии государства, его исторические и культурные ценности также могут являться символами (выполнять функцию символов). Государственным символом является столица.

2.2 Государственная символика Российской Федерации как средство патриотического воспитания молодежи

Государственная символика обладает колоссальным потенциалом воздействия на души и умы, прежде всего, молодежи, потому что личность молодого человека находится в стадии формирования, при этом отношение к государству через символы закладывается в детстве и юности.

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания конкретного общества. Современные возрастные границы молодежи - от 14-16 лет до 25-30 лет, Доля в составе населения - до 20%. В российской социологии превалирует представление о молодежи как о социальной страте, которая находится в стадии активной социализации. Вот почему государственные символы выступают как незаменимое средство патриотического воспитания.

Патриотическое воспитание, являясь составной частью общего воспитательного процесса, представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти и общественных организаций по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. Патриотическое воспитание - понятие многогранное, неразрывно связанное с понятием развитая личность.

Основные положения о Государственной символике России изложены в Конституции Российской Федерации, в Федеральных конституционных законах «О Государственном гербе Российской Федерации», «О Государственном гимне Российской Федерации», «О Государственном флаге Российской Федерации»; в Указе Президента Российской Федерации «О тексте Государственного гимна Российской Федерации».

В ряде Писем Министерства образования и науки Российской Федерации представлен регламент работы и алгоритм ознакомления учащихся с государственной символикой России.

В российской традиции понятие «патриотизм» трактуется как идея служения своему государству, нередко даже ценой человеческой жизни, имеющая глубокие корни, уходящие в историю Древней Руси.

Учебно-воспитательную деятельность следует выстраивать на основе таких принципов, как:

- систематичность (изучение символики не ограничивается одним занятием; каждое воспитательное мероприятие - одно из звеньев большой работы);

- регулярное и систематическое обращение к государственным символам России, символу Москвы как столицы России, субъектам Российской Федерации, к символике города и школьной символике;

- доступность для обучающихся при определении содержания и форм проведения работы;

- опора на социальный опыт молодежи: государственная символика знакома по повседневной жизни (например, ее использование в праздничном оформлении, на зданиях учреждений государственной власти, на номерах автомобилей, на денежных знаках);

- направленность на формирование положительного личностного отношения к государственной символике России, их активной гражданственности в ритуалах и поведении в связи с гербом, флагом, гимном государства и его столицы.

Важным с воспитательных позиций свойством символов является их синтетический характер. Символы государства представляют собой нерасторжимое единство компонентов, которые должны рассматриваться с учетом целой системы существующих между ними связей. Только такой подход к использованию символики делает возможным комплексное освоение обучающимися заложенных в эмблемах государственной власти нравственного, правового и патриотического смыслов.

Одна из основных составляющих процесса патриотического воспитания учащейся молодежи средствами государственной символики России - наличие критериев оценки эффективности этого процесса. В 2009 году О.Н. Омаров определил эффективность процесса патриотического воспитания посредством государственной символики как степень «достижения конкретных положительных результатов по формированию знаний о государственной символике России у учащихся», а также как «сформированную готовность молодежи к служению Отечеству». О.Н. Омаров⁹ обозначил три группы критериев эффективности патриотического воспитания посредством привлечения государственной символики:

- а) практико-результативный (изменение личности, вследствие чего «в ее поведении происходят позитивные изменения, характеризующиеся большим соответствием предъявляемым к ней требованиям со стороны общества и государства»);

- б) оптимально-деятельностный («соответствие цели, задач, содержания, организации, принципов, форм патриотического воспитания средствами государственной символики России потребностям, особенностям учащейся молодежи, их стремлению к повышению уровня готовности к достойному служению Отечеству») и

- в) реализационно-целевой («готовность субъектов патриотического воспитания к успешному решению его задач, использованию конкретных путей повышения эффективности этой деятельности для достижения желаемого результата, совпадающего с его целью и соответствующего интересам и устремлениям граждан, имеющего также и патриотическую направленность»).

⁹ Патриотическое воспитание учащейся молодежи средствами государственной символики России // Психолого-педагогические науки, 2009.

2.3 Отношение молодежи к государственной символике Российской Федерации: анализ данных социологического опроса

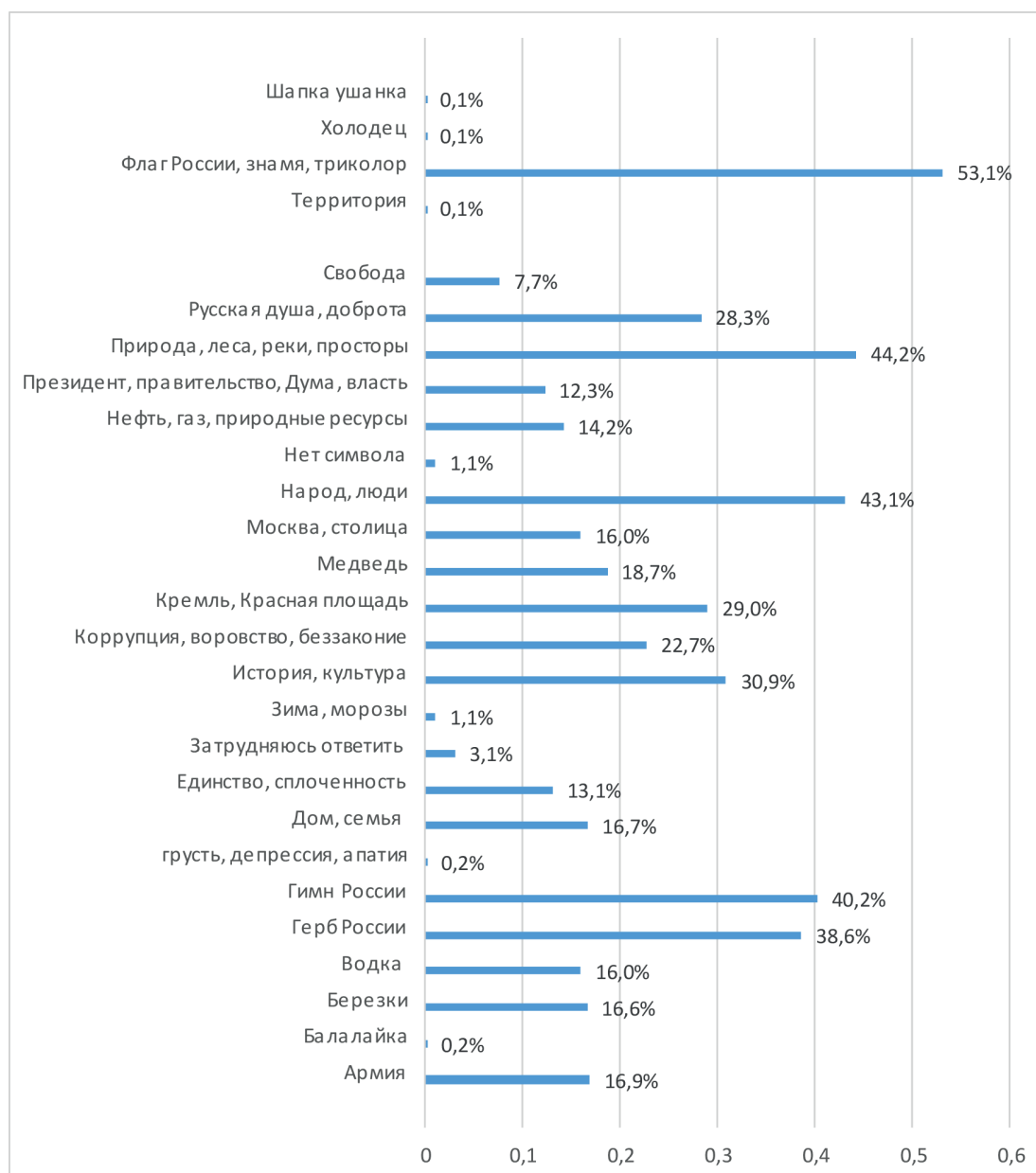
Уровень патриотических настроений достиг максимума за последние восемнадцать лет, о чем свидетельствуют данные социологического опроса, проведенного в ноябре 2019 года на интернет-портале <http://mgutm.ru/content/advertisement/26834/>.

Респондентами выступили: студенты в возрасте от 17 до 35 лет, студенты, состоящие в органах студенческого самоуправления, в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования. Региональное представительство - 48 субъектов.

В опросе приняли участие 56 организаций среднего специального и высшего образования. Всего участниками опроса стали 1 224 студента. Форма опроса – заочная.

1. Что для вас олицетворяет Россию, является ее символом?

Таблица – Распределение ответов респондентов по выявлению символа, олицетворяющего Россию



Анализ результатов

Выбор респондентов распределился крайне неоднозначно.

Флаг как символ, олицетворяющий Россию, был выбран максимальным количеством респондентов (53,1%). Второй по частоте выбора символ, олицетворяющий Россию – «природа, леса, реки, просторы» (44,2%). Третий по частоте встречаемости символ – «народ, люди» России (43,1%).

Все ответы респондентов были сгруппированы по трем основным категориям.

Подавляющее большинство респондентов в качестве приоритетного для себя символа Российской Федерации выбрали официальные государственные символы России:

- флаг (53,1%);
- герб (38,6%);
- гимн (40,2%).

Такой выбор кажется вполне очевидным, ибо вышеуказанные символы имеют законодательное значение и символизируют суверенитет страны.

Вторая смысловая группа (категория) – природно-исторические объекты – включает следующие группы символов:

- Природа, леса, реки, просторы (44,2%);
- История, культура (30,9%);
- Кремль, Красная площадь (29,0%);
- Медведь (18,7%);
- Березки (16,6%).

Третью группу составили символы, которые связаны непосредственно с людьми, проживающим на территории нашей страны и характеристиками этих людей:

- Русская душа, доброта (28,3%);
- Народ, люди (43,1%);
- Дом, семья (16,7%).

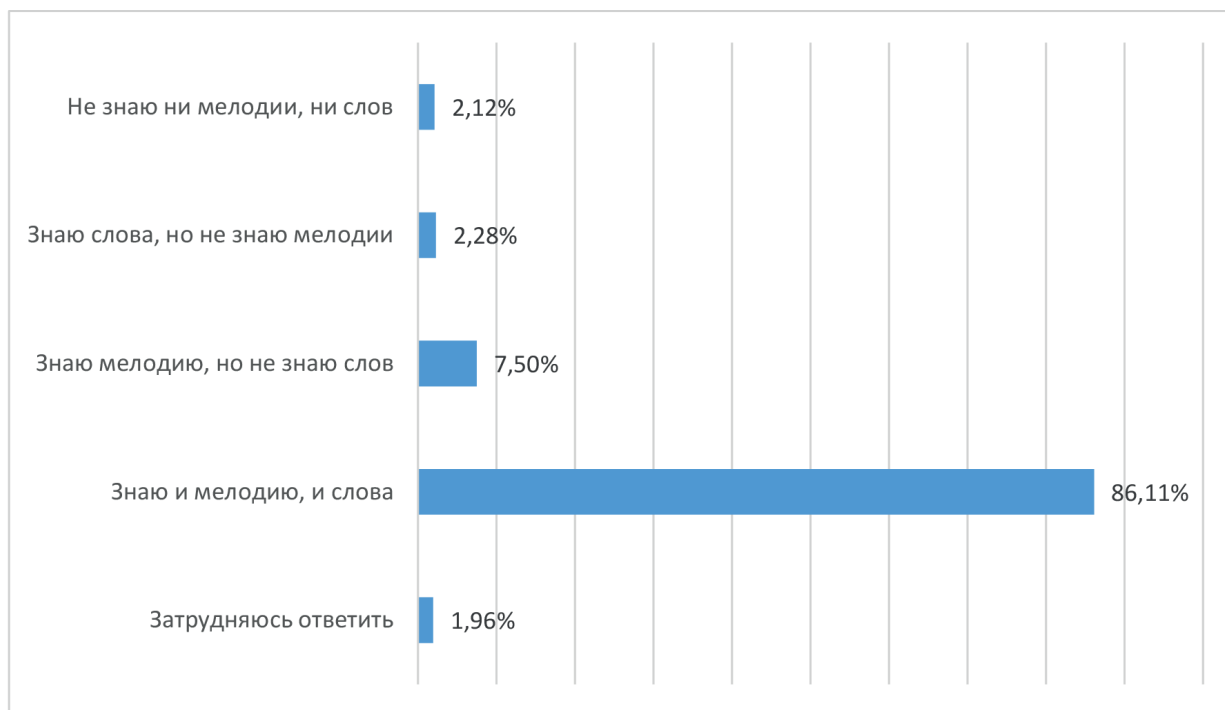
Однако, по мнению респондентов, Россию символизируют не только позитивные явления. Так, 22,7% опрошенных обозначили символами России «коррупцию, воровство, беззаконие». 16% респондентов выбрали символом России «водку». Единично упомянуты в качестве символов России «грусть, депрессия и апатия».

Тем не менее, в целом, символика, олицетворяющая Россию, может быть охарактеризована, скорее, как положительная.

Озвученная респондентами символика России представлена ее официальными символами (герб, флаг и гимн), природно - историческими объектами («природа, леса, реки, просторы», «история, культура», «Кремль, Красная площадь», «медведь», «березки») и описанием жителей страны и их качеств («люди», «народ», «семья», «дом», «доброта», «русская душа»).

2. Знаете ли вы мелодию и слова Государственного гимна Российской Федерации?

Таблица – Распределение ответов респондентов на предмет знания слов Государственного гимна Российской Федерации



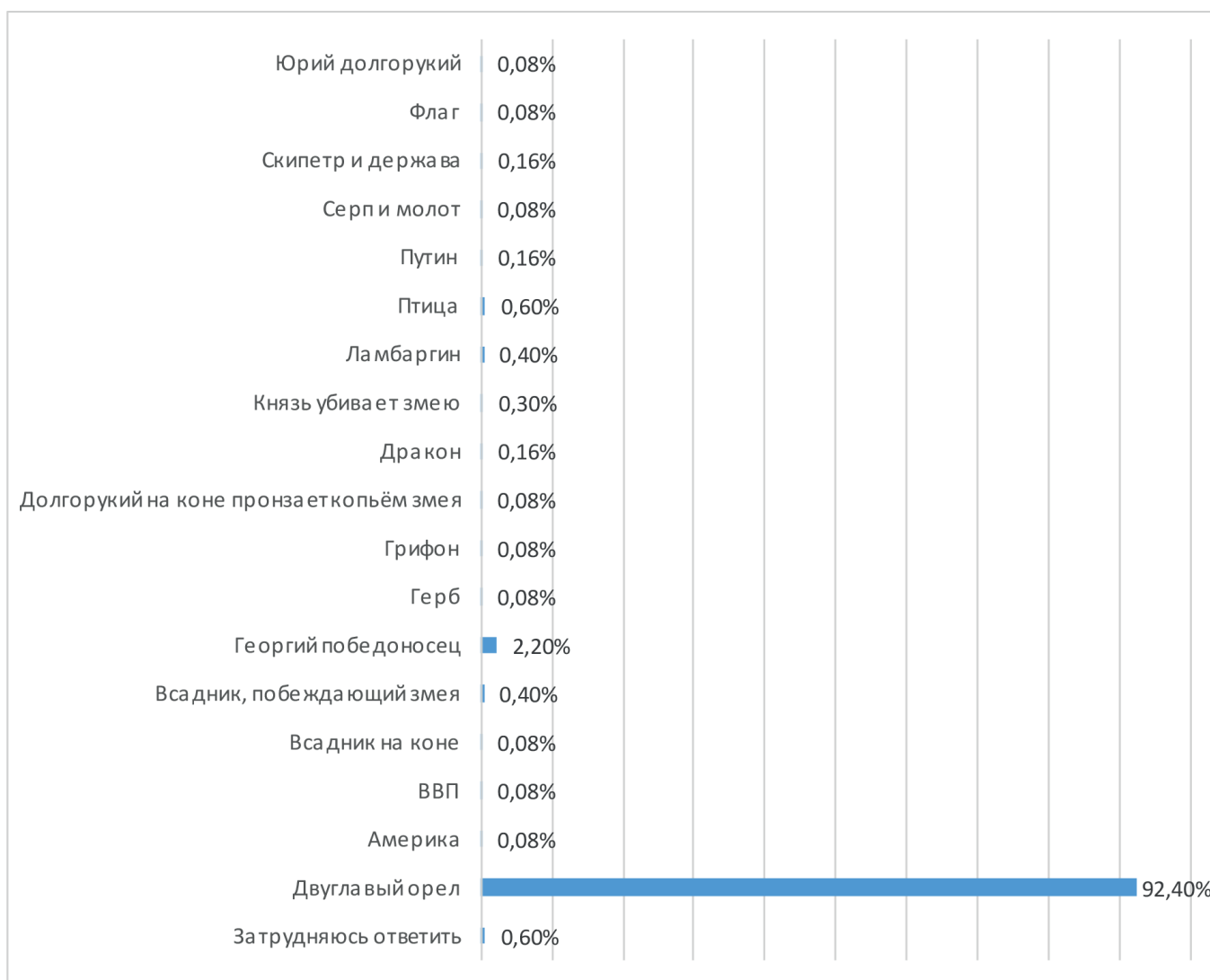
Анализ результатов

Респонденты практически единогласно выбрали вариант: «Знаю и мелодию, и слова» (86,11%). Подобный выбор респондентов говорит о двух вещах: во-первых, если рассуждать о словах, то можно утверждать: люди их знают не потому, что кто-то обязал их выучить, а потому, что испытывают теплые чувства к этим словам и ощущают внутри себя духовный подъем. Во-вторых, дело в самой мелодии. Респонденты относятся к ней с той же степенью одобрения, как и к стихам.

Следует отметить, что выбор ответа «знаю и мелодию, и слова» можно отнести к социально желательным высказываниям: знание гимна является социальной нормой, и взрослому человеку, гражданину своей страны, скорее будет стыдно признаваться в обратном. Можно предположить, что при других способах диагностики (например, при просьбе припомнить слова гимна) процент утвердительных ответов будет ниже. Тем не менее, даже принимая этот тезис, само желание продемонстрировать другим (интервьюеру) знание гимна своей страны, уже может быть проинтерпретировано как уважительное отношение к самому гимну и определенная лояльность по отношению к стране и политике государства.

3. Скажите, пожалуйста, что изображено на Государственном гербе Российской Федерации?

Таблица – Распределение ответов респондентов на предмет знания символов, изображенных на Государственном гербе Российской Федерации

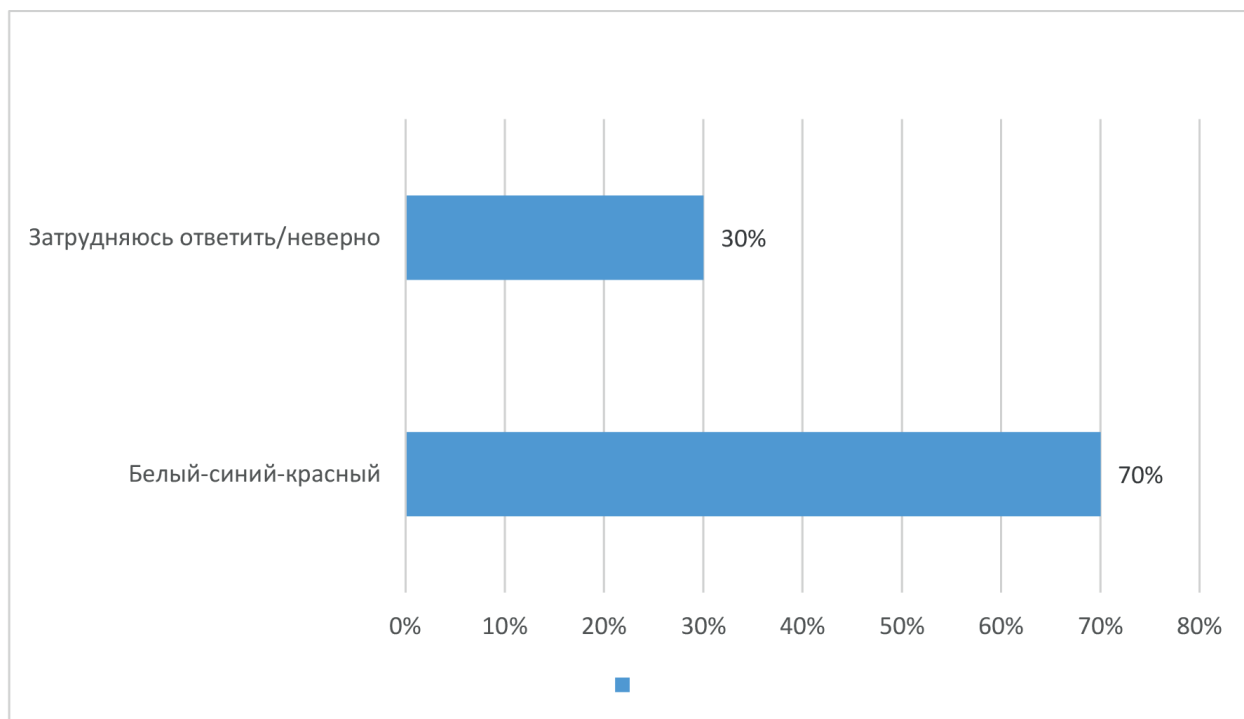


Анализ результатов

Изображение на гербе России уверенно припомнили большинство респондентов: 92,4% опрошенных озвучили «Двуглавого орла», как основное изображение на гербе России. Уверенное припоминание изображения обусловлено тем, что герб как один из государственных символов страны расположен не только на официальных документах и вывесках, но и на каждой монете и каждой купюре российских рублей.

4. Скажите, пожалуйста, как выглядит Государственный флаг Российской Федерации?

Таблица - Распределение ответов респондентов на предмет знания расположения цветов на флаге Российской Федерации

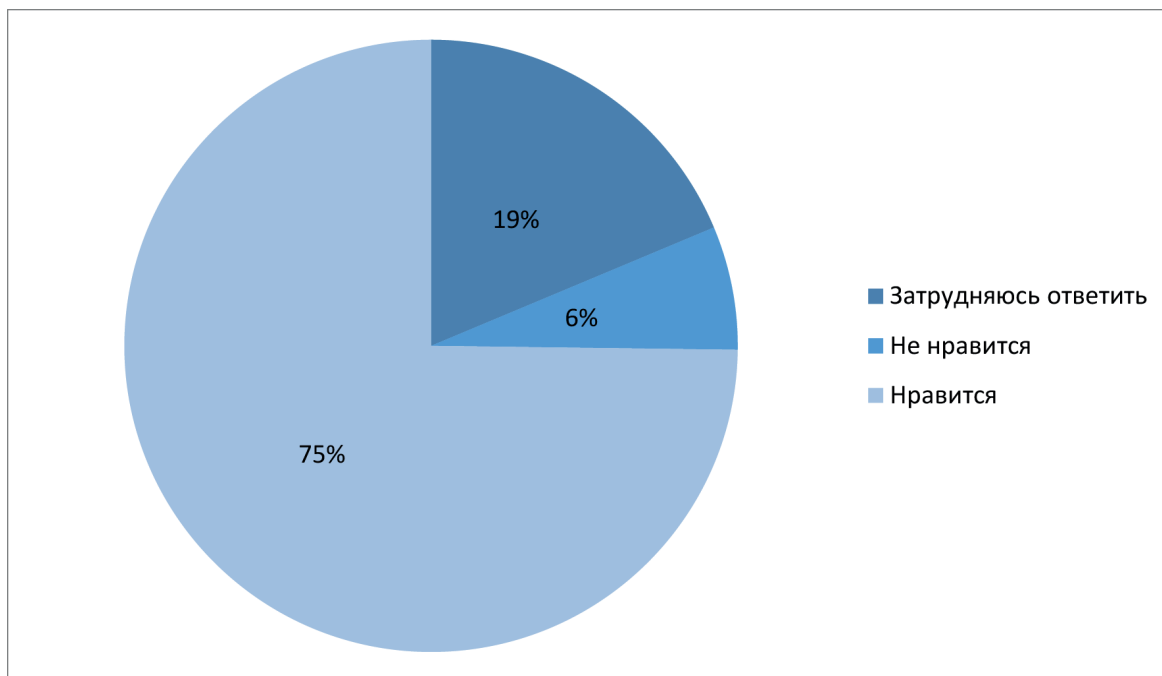


Анализ результатов

Большинство респондентов выбрали верный из двух вариантов ответ «белый - синий - красный» (70%). Однако еще 30% респондентов поддались сомнениям, это обусловлено тем, что в мировом сообществе существует несколько флагов, которые внешне перекликаются с флагом Российской Федерации до степени смешения. Объект считается сходным до степени смешения с другим объектом (обозначением), если он ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Список стран, флаги которых между собой схожи, выглядит следующим образом: Российская Федерация, Словакия, Словения, Сербия, Нидерланды, Люксембург.

5. Вам нравится или не нравится нынешняя государственная российская символика (герб, гимн и флаг)?

Таблица – Распределение ответов респондентов на предмет симпатии по отношению к государственным символам (герб, гимн, флаг)



Анализ результатов

Большинству респондентов (75%) нравится нынешняя государственная символика Российской Федерации.

Выводы.

1. Максимально частотными символами, олицетворяющими Россию являются: флаг (53,1%), «природа, леса, реки, просторы» (44,2%) и «народ, люди» России (43,1%).

Полный список символов, олицетворяющих Россию был сгруппирован в три категории:

- 1) официальная символика (герб, флаг и гимн),
- 2) природно - исторические объекты («природа, леса, реки, просторы», «история, культура», «кремль, красная площадь», «медведь», «березки») и
- 3) описание жителей страны и их качеств («люди», «народ», «семья», «дом», «доброта», «русская душа»).

Озвученная символика может быть охарактеризована в целом, скорее, как положительная.

2. На вопрос «Знаете ли вы мелодию и слова Государственного гимна Российской Федерации» большинство респондентов уверенно выбрали вариант ответа: «Знаю и мелодию, и слова» (86,11%). Можно предположить, что молодежь испытывают теплые чувства как к словам, так и к музыке гимна.

3. Большинство респондентов (92,4%) уверенно припомнили изображение на гербе России - «двуглавого орла». Этот государственный символ наиболее часто встречаем в быту, и поэтому известен большинству респондентов.

4. На вопрос «как выглядит Государственный флаг Российской Федерации?» 70% респондентов дали правильный ответ о последовательности (порядке расположения) цветов на флаге России. 30% неправильных ответов обусловлены тем, что в мировом сообществе существует несколько стран с флагами - триколорами, которые по набору цветов перекликаются с флагом Российской Федерации «до степени смешения».

Таким образом, результаты проведенного эмпирического исследования позволяют подтвердить факт того, что Российская символика действительно имеет большое значение для наших граждан. Это и предмет для гордости (например, когда на соревнованиях различных уровней спортсмен достигает финиша, держа в руках флаг России). Это и предмет необходимого обихода, вдохновения, морального подъема. А в некоторых торжественных случаях, когда звучит Государственный гимн Российской Федерации, граждане встают и исполняют его.

Исследования по выявлению отношения респондентов к символам Российской Федерации позволили прийти к выводу, что официальная государственная символика (гимн, герб, флаг) не только имеет высокий уровень узнаваемости, но и является самой популярной ассоциацией на иррациональном уровне у подавляющего большинства опрошенных студентов. Также следует отметить общую позитивную оценку в отношении данных символов и высокий уровень патриотизма участников исследования.

РАЗДЕЛ 3. ПРЕЗЕНТАЦИЯ АКТУАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД С 2018 ПО 2019 ГОД

Развитие молодежных патриотических проектов приобретает в наши дни особую актуальность. Формирование патриотических настроений в молодежной среде является залогом сохранения культурной идентичности в нашей стране. Реализация патриотических проектов на территории Российской Федерации становится одним из наиболее действенных методов сохранения культурного и исторического наследия.

Традиционно, обсуждая проекты патриотической направленности, мы приводим в качестве примера проекты, связанные с сохранением исторической памяти и, в первую очередь, о Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Движение «Волонтеры Победы», участие молодежи в добровольческой гражданской инициативе «Бессмертный полк», виртуальные музеи Памяти Великой Отечественной войны и многие другие проекты формируют целый пласт современной культуры патриотического воспитания.

При этом, выделяя историко-патриотическую и военно-патриотическую направленность, мы нередко забываем о множестве других молодежных проектов патриотической направленности: социальных, спортивных, гражданских, добровольческих, духовных. По этой причине рассмотрим примеры актуальных молодежных патриотических проектов, реализуемых на территории Российской Федерации в период с 2018 по 2019 год, с указанием организаций и их представителей, для которых опыт реализации данных проектов будет наиболее интересен и может быть использован в их практике:

Для руководителей, инструкторов и лидеров патриотических объединений, молодежи, студентов:

- Региональная общественная организация «Центр содействия деятельности в области патриотического воспитания, кадетского движения, допризывной подготовки молодежи «Военно-патриотический клуб «Орден» готовит выпуск сборника со всем накопленным опытом работы клуба, где рассказывается, как создать ВПК с нуля. Также для участников проекта организуются обучающие семинары и мастер-классы по патриотическому воспитанию, которые проводят инструкторы при участии региональных отделений Юнармии СЗФО.

- Автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» с 01 июня 2018 по 30 ноября 2018 провело Всероссийский социальный патриотический форум «Воспитай патриота». В рамках форума состоялась презентация деятельности общероссийских патриотических организаций, прошло обучение современным технологиям патриотического воспитания и историко-патриотического образования, современным медиатехнологиям, а также была сформулирована концепция по формированию единой системы патриотических ценностей в социальном пространстве РФ и формированию единого ценностного коммуникативного пространства образовательных организаций и патриотических объединений.

- 22 ноября 2019 г. на территории Музейно-выставочного комплекса в городе Химки, расположенном в Парке культуры и отдыха им. Л. Н Толстого, состоялся Общественный форум «Социум - к гармонии с окружающей средой». Мероприятие организовано Общественной палатой Московской области при поддержке Главного управления социальных коммуникаций Московской области. В форуме приняли участие ведущие

эксперты проектов по благоустройству, экологи, ландшафтные архитекторы, сотрудники российских и зарубежных музеев, арт-пространств. Почетными гостями события стали представители профильных министерств, эcobлогеры, специалисты в области экологического воспитания детей и молодежи, общественные деятели, экодизайнеры и художники. Программа форума разделена на три блока: «Архитектура городских пространств», «Экология - от личного к общественному», «Искусство и окружающая среда». Во время мероприятия эксперты и участники обсудили вопросы формирования городских пространств и благоустройство зеленой городской среды в гармонии с экосферой, а также роль экологии в повседневной жизни.

- Историко-поисковая экспедиция «Поклонимся великим тем годам». Тема гранатового направления – сохранение исторической памяти, срок реализации с 01 ноября 2018 по 30 ноября 2019 (работа по сбору и анализу имеющейся информации, ее обобщению, поэтапный мониторинг состояния и месторасположения существующих в настоящее время объектах, актуализация их содержательной составляющей (списки и количество захороненных, внешний вид, паспорт объекта), составление учетных карточек единого образца. Вся полученная информация, собранная в ходе реализации проекта, представлена в свободном доступе. В рамках реализации проекта в ходе полевых историко-поисковых экспедиций проведен мониторинг объектов, собранная информация актуализирована с использованием архивных материалов и сведена в единую базу. Отдельным блоком плановых мероприятий проекта являются уроки мужества в общественных объединениях, а также учебных заведениях Тверской области, в ходе которых широкому кругу населения региона была предоставлена информация о героической истории Тверского края и памятных местах, связанных с событиями Великой Отечественной войны 1941-1945 годов. Всего в мероприятиях проекта приняли участие более 4 000 человек. В рамках реализации проекта запланировано привлечение к участию в мероприятиях проекта общественных объединений региона (партнеров проекта) и активных граждан - для включения их в поле решения социально значимой проблемы.

- «Экологический форум студентов» был проведен 24 октября 2019 г., количество участников - более 300. Экологи, урбанисты, архитекторы и специалисты по развитию территорий дали студентам профессиональные советы, актуальные для формирования востребованных компетенций будущего, и ответили на вопросы: о городе будущего, о решении экологических проблем, о развитии территорий, о стандартах зеленого строительства, о ландшафтной архитектуре и трендах экодизайна. Цель форума - популяризация экологически ответственного образа жизни среди студентов, развитие и укрепление молодежного экологического движения, привлечение специалистов к делу охраны окружающей среды.

- Всероссийский эколого-патриотический проект «Лес Победы». Цель проекта - сохранение памяти о павших в борьбе с фашизмом в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., объединение гражданского общества, пропаганда патриотизма, воспитание в себе бережного отношения к природе, массовое лесовосстановление.

- Эколого-патриотический проект «Жизнь, любовь и вечность». Цель проекта - эколого-патриотическое воспитание обучающихся в процессе подготовки, посадки и ухода за деревьями, цветами во имя Жизни, Любви и Вечности тех людей, которые сражались за нашу Родину в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Актуальность проекта обусловлена строительством нового микрорайона «Чистые Пруды», рассчитанного на 50 тысяч жителей, и отсутствием зеленых парковых зон поблизости, а также необходимостью эколого-патриотического воспитания, формирования ответственного отношения

детей, подростков и учащейся молодежи к родному краю. Главным богатством родного края в любом регионе нашей страны является земля, вода, воздух, от чистоты которых зависит здоровье взрослых и детей, семейное благополучие людей, здоровье и счастье будущих поколений. На месте пустыря, зараставшего борщевиком, площадью более 1,5 га школьники, студенты, учителя, администрация Ленинского района г. Кирова, депутаты Кировской городской Думы в мае 2014 года рядом с микрорайоном «Чистые Пруды» посадили более 200 деревьев во имя Жизни, Любви и Вечности тех людей, которые ради нас, своих потомков, ради мира и любви на Земле ценою своей жизни подарили Победу в Великой Отечественной войне.

Мероприятия, проводимые для обучающейся молодежи, с целью формирования чувства патриотизма (организаторы - студенты, администрация): акции, студенческая школа добровольчества, митинг, концерт, экскурсии.

• Образовательно-патриотический проект «Победа», реализация с 01 июля 2019 по 30 сентября 2019. История России знала немало войн. Самая страшная, кровопролитная, определившая судьбу мира, - Великая Отечественная война 1941-1945 годов. Победа в Великой Отечественной войне явила всему миру мощь не только нашего оружия, но и русского духа. Эта победа - определяющая веха в истории нашей страны. Война и Победа - не только история, это факт нравственного подвига советских людей, принявших на себя главную тяжесть в борьбе с фашизмом, достойно и мужественно исполнивших свой священный долг. Последствия минувшей войны ощутимы и сегодня. Поэтому очень важно сохранить в памяти то, что мы знаем о войне, об участниках войны и тыла.

Проект позволил в игровой форме донести до детей, подростков и взрослой аудитории значимые факты и события этого времени. Настольная игра сближает разные поколения, и с помощью игры «Победа» стало возможным объединить пожилых людей и молодежь вокруг этого исторически значимого для нашей страны события.

Сегодня настольные игры - это не только веселое, но и полезное времяпрепровождение. Они тренируют воображение, внимание, умение решать тактические задачи, работать сообща в команде, просчитывать ситуации на несколько ходов вперед. И именно поэтому они популярны не только среди детей, но и среди взрослых - этим пользуются многие заведения и держат отдельный уголок с настольными играми или предоставляют их посетителям по запросу. Для детей настольные игры особенно полезны:

1) семейное участие в играх способно улучшить самооценку ребенка, так как зачастую дети обыгрывают родителей;

2) ребенок может выступать в роли организатора, объясняя правила игры, - это тренирует логическое и абстрактное мышление, коммуникационные навыки;

3) настольные игры влияют на умение тренировать эмоциональный фон - и радость выигрыша, и горечь поражения можно переносить по-разному, но именно настольные игры позволяют пережить все эти чувства в безопасном психологическом пространстве;

4) настольные игры развивают память и образное мышление: с их помощью, к примеру, можно понять и прочно запомнить все самые значимые события отечественной истории. Знание истории своей страны, в свою очередь, полезно не только для сдачи экзаменов, но и для нравственного воспитания - с высоким уровнем патриотизма, основанным на знаниях, ребенок ощущает себя частью единого целого, преемником наших предков. Данный проект позволяет распространить в детские дома по всей стране благотворительный тираж игры (1 000 штук), часть средств, полученных от реализации оставшегося тиража, направить на помощь ветеранам боевых действий (110 человек).

- Митинг-реквием в комплексе «Хатынь», мероприятие проходило 17 мая 2018, количество участнико- 150. В знак скорби в 75-ю годовщину со дня сожжения белорусской деревни, ставшей символом массового уничтожения мирного населения во время Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., студенты и преподаватели Всероссийского государственного университета юстиции совместно с Управлением Следственного комитета Республики Беларусь по Минской области 17 мая провели митинг-реквием в Государственном мемориальном комплексе «Хатынь». Мемориальный комплекс «Хатынь» хранит память о страшной трагедии, забравшей жизни 149 мирных жителей - они были сожжены заживо или расстреляны за возможное оказание помощи партизанам. В огне и под пулями погибли 75 детей.

- Всероссийская патриотическая акция «От Сталинграда к Великой Победе!» проводилась 01 февраля 2019. В мероприятии приняли участие более тысячи человек. В рамках акции «От Сталинграда к Великой Победе!» 1 февраля на Мамаевом Кургане состоялся торжественный митинг в память о событиях 1942-43 гг. Вместе с руководством и студентами в митинге приняли участие сотрудники Министерства юстиции Российской Федерации по Волгоградской области, Следственного управления Следственного комитета Российской Федерации по Волгоградской области, Управления Федеральной службы судебных приставов Волгоградской области, кадеты Кадетского корпуса Следственного комитета Российской Федерации им. Александра Невского, воспитанники Академии Следственного комитета Российской Федерации.

- Студенческая школа добровольчества «Наша ответственность». Мероприятие проводилось в Солнечной поляне с 8 по 11 ноября 2018 года. Студентами «Станкина» на базе отдыха «Солнечная поляна» была организована выездная школа добровольчества. Около 100 студентов в течение трех дней обсуждали важные проблемы обеспечения безопасности при чрезвычайных ситуациях, учились оказывать первую медицинскую и психологическую помощь. Попробовали себя в качестве пожарных, научились помогать людям в трудных жизненных ситуациях.

- В Парке Победы на Поклонной горе 6 октября 2019 года состоялась молодежно-патриотическая акция «Москвичи на службе России. Звездный Призыв». 18-летние жители Москвы Денис Малышев и Захар Хапаев пришли на «Звездный Призыв» вместе с 23 москвичами, которым в скором времени предстояло быть призванными на срочную службу.

- Ассоциация студенческих спортивных клубов с 13 по 16 сентября 2018 года провела выезд московского актива АССК России на базу отдыха «Солнечный». На протяжении трех дней участники выполняли спортивные задания, участвовали в квестах, узнали, как популяризировать здоровый образ жизни среди студентов, учились писать спортивные проекты и просто отдохнули в веселой компании.

- 4 октября 2019 года в Москве состоялся «Экологический форум студентов», организованный Департаментом природопользования и охраны окружающей среды города Москвы и Московским государственным университетом геодезии и картографии (МИИГАиК). Эксперты форума дали студентам профессиональные советы, актуальные для формирования востребованных компетенций будущего, и ответили на вопросы: о городе будущего, о решении экологических проблем, о развитии территорий, о стандартах зеленого строительства, о ландшафтной архитектуре и трендах экодизайна.

- Проект «Солдат, поколение знает и помнит Имя твое». Срок реализации: 15 июля 2018-30 октября 2019. Вот уже тридцать лет поисковое движение России объединяет в своих рядах десятки тысяч неравнодушных, сопричастных к судьбе Родины людей. Тех,

кто с глубоким уважением относится к ратной, героической летописи Отчизны, искренне радеет о сбережении памяти о солдатах и офицерах, павших на полях сражений в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Прошло более семидесяти лет с окончания самой страшной войны XX века. С каждым поколением значимость Победы над международным фашизмом, цена, которую заплатил советский народ, нивелируется. История фальсифицируется и переписывается. Ад Великой Отечественной войны не должен повториться, и для этого необходимо, чтобы общество, подрастающее поколение знало историю, знало имена героев, которые своей жизнью обеспечили Миру мирное небо над головой на десятки лет. Для этого необходимо организовать и включить молодежь в особо организованную деятельность, связанную с исследовательской и поисковой работой, обеспечить вовлечение подростков и молодежи в военно-археологическую деятельность, изучение истории Отечества. Социальная значимость проекта состоит в приобщении к высоким патриотическим, гражданским ценностям, бережному отношению к героическим страницам нашей истории, способствуя патриотическому воспитанию подростков и молодежи. Результаты поисковой работы будут использованы для издания книг с целью увековечения памяти погибших при защите Отечества. В результате полевой и архивной работы, проведения поисковых экспедиций устанавливаются имена и судьбы участников Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

- Московская школа социального проектирования «Делай уровень». Время проведения - с 13 декабря 2018 по 16 декабря 2018. Студентами университета «Станкин» на базе отдыха «Солнечная поляна» была проведена школа социального проектирования. Более 100 студентов научились писать проекты социальной направленности. Каждый университет в итоге предоставил проект, который реализовал на базе вуза.

Мероприятия, проводимые для школьников и студентов: интеллектуальный квест, лекция, диктант, форум, конкурс:

- Интеллектуальный квест «Многонациональность Москвы». Проводился 28 ноября 2018 для школьников (50 человек) и студентов (100 человек). Ребята приняли участие в интеллектуальном квесте «Стой, кто живет?» Он прошел в Университете Правительства Москвы. Разделившись на команды, ребята выполняли задания на шести локациях. Они узнавали о традиционной кухне, географии расселения, одежде, языке и обычаях разных народов, проживающих в столице. Мероприятие прошло в рамках реализации Стратегии национальной политики города Москвы.

- В Университете Правительства Москвы 13 ноября 2018 состоялась лекция «Национальная политика: от Юрика до Путина» (опыт формирования и развития российской государственности, основанный на взаимодействии и сотрудничестве населяющих ее народов). В ней приняли участие московские школьники (20 человек) и студенты (100 человек) направлений обучения «Государственное и муниципальное управление» и «Международные отношения». Мероприятие прошло в рамках реализации Стратегии национальной политики города Москвы.

- Большой этнографический диктант, проводившийся 7 ноября 2018 для более чем 200 человек. В каком городе находится старейшая мечеть России? Что означает название русской куклы «матрешка»? Что такое «пель-нянь» или, по-удмуртски, «хлебное ушко»? Это лишь часть вопросов, на которые отвечали участники международной просветительской акции «Большой этнографический диктант».

- Квест «Москва, я люблю тебя», проведенный 12 сентября 2018. Более 400 человек приняли участие в квесте «Москва, я люблю тебя», организованном студентами Универ-

ситета Правительства Москвы в парке «Нескучный сад». Гостей ожидали самые неожиданные испытания: отличить звук загорающегося светофора от звука турникета, узнать московский памятник лишь по одной детали, вспомнить мифы и легенды столицы, выловить правильный ответ из бассейна с рыбками.

- Всероссийский форум «Остановим СПИД вместе», проходивший 28 ноября 2019. У студентов МПГУ (более 200) выдалась уникальная возможность побывать на открытии социально важного, статусного форума, приуроченного к Шестой Всероссийской акции «Стоп ВИЧ/СПИД», организаторами которого были: Фонд социально-культурных инициатив при поддержке Министерства здравоохранения РФ, Министерства науки и высшего образования РФ, Министерства просвещения РФ, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Федерального агентства по делам молодежи и ведущих вузов РФ.

- 19 ноября 2019 года во второй раз прошел конкурс «Язык, культура, страна», объединивший студентов, изучающих романские языки как вторые иностранные. В мероприятии приняли участие студенты 15 групп в количестве 150 человек разных направлений: лингвистика; теория и практика межкультурной коммуникации; педагогическое образование.

- 12 ноября первая группа студентов (65 человек) колледжа «Медведково» вместе со специалистом музейного комплекса Мариной Ключиной посетила выставку «Память поколений» в Манеже. Для них была проведена тематическая экскурсия по всей экспозиции. Масштаб выставки впечатляет всех посетителей: 150 произведений живописи и скульптуры из 34 городов России впервые предстали в едином собрании, рассказывая о пути к Победе, о том, как отражалась тема войны в изобразительном искусстве 1940-2010-х годов. Участие в выставке приняли сорок два музея.

- XXXIII Международный научный семинар «Мы верим в вечную Россию...» («Nous croyons en une Russie Éternelle...») В программу конференции на французском языке вошли научные доклады более 25 ученых из России, Франции, Италии, Испании, Ирландии, Чехии и Марокко. В ходе литературоведческого научного семинара доклады сопровождались живыми дискуссиями о взаимном влиянии французских писателей (Ф. Мориак, А. Жид, Ж. Кокто, П. Клодель) и русских литераторов и философов (Л. Толстой, Н. Бердяев, И. Тургенев, И. Бунин, Ф. Достоевский). На заседаниях семинара присутствовали студенты бакалавриата и магистратуры в количестве 120 человек.

- В рамках выездной школы «Время Патриота Перезагрузка» с 25 по 27 октября 2019 г. для 160 ребят были организованы экскурсии в Военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооруженных Сил Российской Федерации «Патриот»! Были проведены тематические квесты. Итогом стала защита проектов патриотического направления.

- В Университете Правительства Москвы 07 декабря 2018 состоялась лекция «Победа - одна на всех». В ней приняли участие 110 студентов направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» и старшие школьники. Лекция была посвящена вкладу республик СССР в завоевание Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Мероприятие прошло в рамках реализации Стратегии национальной политики города Москвы.

- Проект «Школа начинающего поисковика для молодежи Орловской области», срок реализации с 01 июля 2019 по 31 октября 2019. В рамках реализации проекта прошли занятия с охватом не менее 100 человек. Основной упор делался на школьников и молодежь из сельской местности и районных центров. В рамках летнего этапа Межрегиональной акции «Вахта Памяти 2019» Орловского регионального отделения ООД «Поисковое

движение России» прошли полевые учебные сборы для начинающих поисковиков. Были проведены как теоретические, так и практические занятия на местности. Все находки будут систематизированы и войдут в состав передвижной выставки. Выставка будет продемонстрирована не менее 10 раз в учебных заведениях и учреждениях культуры как в областном центре, так и в районных центрах и сельской местности с общим охватом не менее 2 000 человек. Партнер проекта - Орловская региональная общественная организация Военно-исторический поисковый клуб «Батальон» - предоставит для реализации проекта свое оборудование: учебные баннеры (содержат бланки поисковой документации), ОСХП Винтовки Мосина (для демонстрации на выездных мероприятиях), элементы униформы и снаряжения Красной Армии времен Великой Отечественной войны.

- «Вспомнить каждого 2». Хранители семейной истории. Тема гранатового направления - сохранение исторической памяти, срок реализации проекта с 01 декабря 2018 по 30 ноября 2019. В Хабаровском крае сложилась отличная от большинства регионов Российской Федерации ситуация: военные передали в краевой архив 249 томов документов, связанных с Великой Отечественной войной: списки призванных, репатриированных, погибших, мобилизованных в промышленность. Из фамилий, взятых в архивных документах, в краевой книге Памяти, сайтах www.obd-memorial.ru, podvignaroda.ru, 60% фамилий не упоминаются. Особенно большой процент не упоминаемых фамилий - в списках призванных на войну, списках репатриированных граждан. Уникальность проекта заключается в том, что в результате общественно-государственного сотрудничества эти документы оказываются не только оцифрованными (силами добровольцев оцифровано 87 дел, к 1 октября государственный архив завершит оцифровку оставшихся дел), но и доступными для бесплатного скачивания пользователями сети Интернет. С помощью проекта «Вспомнить каждого» будет оказано содействие Краевому государственному архиву в переводе 30 дел (Николаевский район, Нанайский район, г. Комсомольск-на-Амуре) в индексируемую базу данных vov.gahk.ru, произойдет уведомление жителей районов о возможности найти информацию о своих родственниках. Желающие бесплатно смогут ознакомиться с информацией о человеке и цифровой копией документа, в котором он упоминается. В нынешнее время становится более доступной масса информации, о которой люди не знают, а она могла бы не просто дополнить семейные истории, но и способствовать восстановлению утраченных семейных связей.

- Концерт для ветеранов. 19 ноября преподаватели и студенты кафедры музыкального искусства выступили с концертом для ветеранов МВД. Репертуар состоял из классических, народных и популярных эстрадных композиций. Артисты исполнили арии и романсы Н. Римского-Корсакова, А. Даргомыжского, С. Танеева, а также песни Г. Свиридова, И. Дунаевского, А. Пахмутовой. Приняли участие 100 человек.

- С 01 июля 2019 по 30 июня 2020 к 30-летию вывода войск из республики Афганистан разрабатывается проект «Герои среди нас». На сегодняшний день в Старооскольском городском округе проживает более 2 300 ветеранов боевых действий, из них 14 человек - инвалидов по военной травме, около 10% ветеранов боевых действий и членов их семей имеют инвалидность по общему заболеванию, существует проблема низкой социальной адаптации инвалидов и ветеранов боевых действий и их полноценного вовлечения в общественную жизнь Старооскольского городского округа. Недостаточно уделяется внимания пропаганде подвига советского и российского солдата, защитившего территориальную экономическую и политическую целостность нашей страны в локальных войнах и конфликтах, а также воспитанию молодежи на примерах подвига их отцов и старших братьев, участвовавших в боевых заданиях и операциях. Реализация данного

проекта позволит повысить гражданскую и патриотическую роль ветеранов боевых действий и существенно поднять патриотическое воспитание молодого поколения с охватом около 23 000 жителей Старооскольского городского округа.

- Блокада Ленинграда: культура памяти и вопросы «трудной истории». Срок реализации грантового направления с 11 июня 2018 по 15 февраля 2019. Основная цель семинаров - представление новых методик и программ для взрослых, которые работают с детьми и подростками (учителя, воспитатели, библиотечные и музейные работники). Ведущие семинаров - практикующие педагоги и научные работники Академии постдипломного педагогического образования, работники музеев. Имеющийся опыт проведения таких семинаров показывает их необходимость для взрослых. Конференция «Культура памяти» должна стать ежегодной для создания на базе Санкт-Петербурга одной из главных площадок обсуждения вопросов сохранения исторического наследия. Конференция будет носить культурологический, музееведческий и общественный характер, а программа будет состоять из двух частей - для специалистов и для горожан.

- Музей военно-морской славы «Памяти предков верны». Срок реализации данного грантового направления с 12 декабря 2018 по 15 июля 2019. В 2014 году Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин в Московском музее современной истории России сказал: «Вещь чрезвычайно печальная и очень тревожная, если современные молодые люди не знают, на кого равняться, не видят героев, не знают даже о том, что Вторая мировая война имела место быть». - отметил глава государства на встрече с учеными и преподавателями истории. По его оценке, «это ужасно, это настоящая катастрофа и такой провал в работе государства, который не с чем сравнить». Президент добавил, что подобные тенденции «очень опасны» (*ссылка на статью: <http://rating-news.ru/?id=d162>*). Без знания истории невозможно воспитать молодого человека с активной жизненной позицией. Мы считаем, что чувство, которое должно быть у любого уважающего себя человека - это патриотизм. Если утверждать, что знание исторических событий прошлого не нужно, то о каком патриотизме среди молодежи может идти речь? Что должно стать стержнем, объединяющим народ? Патриотизм проявляется в уважении к своей стране, к ее прошлому, к памяти предков, в изучении опыта предыдущих поколений. Опыт предыдущих поколений и знание своей истории помогает ориентироваться в мире, чувствовать себя уверенно. Во все времена люди опирались на опыт своих предков. Без исторического прошлого нет настоящего и будущего. Именно осмысление неудач и ошибок исторического прошлого приводит к достижениям и заслугам настоящего, помогает выжить в трудное время. Проект предусматривает ознакомление обучающихся основной школы с 5-го по 9-й класс и старших 10 и 11 классов муниципальных автономных общеобразовательных учреждений, обучающихся учреждений среднего профессионального образования города Тюмени с устройством охолощенного оружия предназначенного для использования в культурно-просветительских целях и учебной деятельности, а также для участия детей, молодежи в исторических реконструкциях.

Представленные примеры молодежных патриотических проектов не охватывают все многообразие проектов, которые реализуются на территории Российской Федерации. Анализируемые презентации актуальных молодежных патриотических проектов, реализуемых в период с 2018 по 2019 гг. задают направление возможных проектов, которые необходимо проводить среди молодежи.

Маленький или большой проект, массовый или для небольших групп, концерт или посещение выставки, все эти формы призваны вовлечь молодежь и создать чувство сопричастности подвигам нашего народа. Практики ориентированы на сплочивание

молодежи вокруг общей идеи - патриотизма - любви к Родине. Любовь эта проявляется не только в прямом служении Родине, но и сохранении и передачи исторической памяти, гордости и смелости нашего народа. Именно это чувство является залогом сохранения национальной идентичности.

В настоящее время во многих государствах Западного мира проводится широко-масштабная антироссийская политика, в том числе по пересмотру итогов Второй мировой войны, принижению заслуг Красной армии в победоносном завершении войны. Такая политика направлена, в первую очередь, на деморализацию подрастающего поколения России. Поэтому очень важны для молодежи встречи с участниками Великой Отечественной войны. Однако, с каждым годом редуют ряды поколения победителей в этой войне, все меньше остается живых свидетелей Великого подвига советского народа в победе над фашизмом. Проекты, направленные на сохранение исторической памяти - это то, что даст возможность передать эту память и сохранить ее для последующих поколений. По этой причине, проводить молодежные патриотические проекты важно и необходимо для существования и развития нашей страны.

Таким образом, молодежные патриотические проекты являются эффективным механизмом в реализации задач по гражданскому и патриотическому воспитанию молодежи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Патриотическое воспитание студентов, безусловно, является приоритетным направлением государственной политики современной России.

В 90-е годы XX века Россия столкнулась с коренными преобразованиями в области экономики, политики, духовной сферы. Серьезные изменения коснулись и сферы образования. Практически полностью исчезла система идейно-политического воспитания студентов в образовательных организациях; канули в лету пионерские и комсомольские организации; были полностью отброшены прежние ценностные эталоны, в соответствии с которыми взращивались, воспитывались новые поколения молодежи.

Ценностная переориентация студентов потребовала осуществить ряд совершенно новых качественных задач, направленных в том числе и на формирования у студентов высокого уровня гражданского самосознания. Разработка нового инструментария заняла длительный период и продолжается до сих пор.

Роль ВУЗов в формировании патриотической грамотности студентов стремительно возрастает и в настоящее время становится существенной необходимостью, в первую очередь потому, что студенчество является одной из самых уязвимых возрастных групп социально-активного населения, подверженных пропаганде различных экстремистских группировок и насаждению жизненных псевдоценностей. Молодежь при бесконтрольном процессе взросления может оказаться вне общепринятых культурных ценностей.

В средних и профессиональных образовательных учреждениях происходит непосредственная подготовка молодежи к самостоятельной жизни, развитие навыков и умений, позволяющих делать осознанный выбор, отличать истинные жизненные ценности. Формирование патриотизма происходит в соответствии с принципом преемственности. Студентов, изучивших основы патриотического воспитания в школе, «подхватывает» ВУЗ, продолжая развивать и укреплять национальную идентичность. В настоящее время патриотизм для социума - это преданная любовь каждого человека к родной стране, его активная гражданская позиция по отношению к социально-значимым явлениям и процессам. В словаре В.И. Даля слово «патриот» раскрывается как «любитель Отечества, ревнитель о благе его, отчизнолюб, отечественник или отчизник¹⁰».

В настоящее время в России патриотическое воспитание стало одной из основных задач национальной политики. Реализуются различные Программы по формированию патриотического мышления подрастающего поколения. Нормативная правовая база по патриотическому воспитанию постоянно пополняется и обновляется, что свидетельствует о высокой степени заинтересованности Правительства РФ в разработке данного вопроса.

Так, в государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», утвержденной Постановлением Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. – 1493, в качестве целей развития и совершенствования системы патриотического воспитания определены следующие: «Создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышение уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, укрепление чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечение преемственности поколений россиян, вос-

¹⁰ Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. / Даль В.И. Т. 3: П – Х. М.: ТЕРРА-TERRA, 1994 - 556 с.

питания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию».

Наряду с задачей развития патриотического воспитания молодежи отдельным вектором ее развития, взросления и социализации выступает актуализация процесса студенческого самоуправления в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования. Для улучшения процесса обучения и повышения эффективности процесса воспитания необходимо максимально использовать огромный потенциал студенческих объединений. Ключевая позиция в развитии системы студенческих объединений принадлежит советам обучающихся. Участие молодежи в студенческом самоуправлении формирует ее социальную активность, самостоятельность в принятии решений, принятии на себя ответственности, развивает творческую инициативу и гражданскую позицию.

Студенческое самоуправление необходимо развивать по всем основным направлениям деятельности: научно-исследовательской, культурно-массовой, спортивно-оздоровительной и информационной. Системный подход в организации студенческого самоуправления позволяет комплексно содействовать воспитанию профессионально-трудовой, духовно-нравственной позиций, гражданской культуры и патриотизма обучающихся.

Участие в студенческом самоуправлении позволяет воспитать студента активным субъектом общественной жизни образовательного учреждения, города и страны, включить его в качестве активного участника в организационные и творческие процессы.

Участническая концепция воспитания патриотизма предполагает формирование особого состояния субъектности (Я-патриотизм и Мы-патриотизм), которое реализуется как личное участие каждого студента в формировании гражданского общества России. Годы студенчества - неопределимый этап в жизни человека. Следует обратить внимание на целенаправленное и последовательное формирование традиций *alma mater*. Традиции не могут быть внесены одномоментно. Само понятие традиции означает воспроизводство некоего опыта в течение длительного времени, повторяемость, которая становится неотъемлемой частью стиля жизни. Традиции формируются постепенно, из года в год, но генерировать и собирать идеи, даже самые необычные, нужно уже «вчера».

Оценку эффективности воспитательных мероприятий, направленных на формирование патриотизма, и оценку эффективности работы органов студенческого самоуправления позволяет осуществить обратная связь посредством социологических опросов. Социологические срезы позволяют оценить отношение студентов к органам студенческого самоуправления, профессиональным образовательным организациям и образовательным организациям высшего образования, а также определить уровень осведомленности молодежи о федеральных общественных проектах студенческого самоуправления и выявить запросы и интересы студентов.

Российская государственная символика имеет особое значение в воспитании патриотизма у молодежи. Символы Российского государства являются важными элементами государственности, содержат признаки независимости России и ее суверенитета. В государственной символике имплицитно содержится квинтэссенция обычаев и традиций страны. Поэтому государственная символика может быть рассмотрена и как эффективный фактор воспитательного воздействия, направленного на воспитание нового поколения молодежи, возвращение истинных патриотов страны, гордящихся Россией и готовых до конца отстаивать ее интересы.

Флаг, герб и гимн Российского государства неотделимы от патриотизма как конечной смыслообразующей ценности в системе ценностей нового поколения молодежи.

Государственная символика является предметом нашей гордости, вдохновения, стимулом для волевых свершений и преодолений себя; символы государства вызывают прилив сил и моральный подъем, позволяя человеку идти вперед вопреки возникающим барьерам и непреодолимым преградам, рисковать собой, своей жизнью, достигать предельные цели и решать задачи самого высокого уровня сложности.

Государственная символика, вобравшая в себя множество базовых смыслов государства и его народа, может быть использована в качестве релевантного стимула, пригодного для оценивания отношения человека к своему государству, отчизне, Родине.

Проведенное эмпирическое исследование, направленное на выявление отношения респондентов к символам Российской Федерации, позволяет сделать вывод о том, что официальная государственная символика (гимн, герб и флаг России) характеризуется высокой узнаваемостью и является самой популярной ассоциацией у подавляющего большинства опрошенных студентов. Респонденты, оценивая государственные символы России, предпочитали давать их позитивную оценку, демонстрируя высокий уровень патриотизма.

Развитие патриотического воспитания и студенческого самоуправления это два важнейших взаимосвязанных процесса в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования.

В настоящем методическом пособии представлены теоретико-методологические подходы и разнообразные практические технологии формирования студенческого самоуправления и патриотического и гражданского воспитания как важнейших социальных и духовно-нравственных ценностей современной студенческой молодежи.

НОРМАТИВНАЯ ПРАВОВАЯ БАЗА

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. - 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».
4. Федеральный закон от 16 декабря 1994 г. - 5-ФЗ «О ветеранах».
5. Указ Президента Российской Федерации от 11 декабря 1993 г. N 2127 «О Государственном гимне Российской Федерации» (в ред. - Указа Президента РФ от 25.09.99 N 1273).
6. Указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. N 1666 «О стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
7. Указ Президента Российской Федерации от 20 октября 2012 г. N 1416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания».
8. Указ Президента Российской Федерации от 26 июля 2011 г. N 988 «О межведомственной комиссии по противодействию экстремизму в Российской Федерации».
9. Указ Президента Российской Федерации от 31 мая 2006 г. N 549 «Об установлении профессиональных праздников и памятных дней в Вооруженных Силах Российской Федерации».
10. Указ Президента РФ «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы» от 01 июня 2012 N 761.
11. Постановление Правительство Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996 «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
12. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2015 - 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы».
13. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 Т./ Даль В.И. Т.3: П - Х. М.: ТЕРРА-TERRA, 1994 - 556 с.

