

**МОДЕЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
РАЗВИТИЯ СЛУЖБЫ МЕДИАЦИИ  
В УСЛОВИЯХ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Е.В. ИВАШКИНА,  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА  
ПО УВР**

# ГПОАУ ЯО ЗАВОЛЖСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. ЯРОСЛАВЛЬ



## «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»

Утверждена  
распоряжением Правительства  
Российской Федерации от 29 мая  
2015 г. № 996-р



**Стратегия подготовлена в целях определения приоритетов госполитики в области воспитания детей, обеспечивающих становление российской гражданской идентичности, укрепление нравственных основ общественной жизни, успешную социализацию детей, их самоопределение в мире ценностей и традиций многонационального народа РФ, межкультурное взаимопонимание и уважение.**

# ГПОУ ЯО Заволжский политехнический колледж



## Образовательные программы

ООО

основное общее образование

СПО

- повар-кондитер
- автомеханик
- машинист крана (крановщик)
- машинист дорожных и строительных машин
- электромонтажник электрических сетей и электрооборудования
- мастер по обработке цифровой информации

ПП

- повар (студенты с ОВЗ)
- повар (для лиц, не имеющих ООО)

ДПО

- проф. подготовка водителей АТС
- переподготовка водителей АТС

# Создание бесконфликтного и безопасного образовательного пространства – одно из приоритетных направлений деятельности



## Подготовительная работа



## Проведенная работа



## Перспективы развития

1. Работа над совершенствованием модели службы медиации.
2. Проведение педагогических советов и супервизий, конференций по данной проблеме.
3. Проведение родительских собраний с информационно-просветительской целью.
4. Проведение групповых собраний, классных часов.
5. Разработка программы тренинга для студентов по обучению навыкам восстановительных программ.
6. Вовлечение волонтеров в работу Службы медиации.





## Перспективы развития

7. Обучение студентов медиативным техникам, которые пригодятся им для самореализации как профессионала.

8. Информирование о создании и работе Службы медиации посредством размещения информации на сайте колледжа, выпуском буклетов.

9. Изучение успешных практик работы образовательных организаций.

10. Обмен опытом работы Служб медиации между профессиональными образовательными организациями.

11. Вовлечение в работу социальных партнёров.



**Спасибо за внимание!**